

ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES

El **Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte “Campus CAD”**, se ha mantenido como un referente en términos de instalaciones no solo a nivel local en la ciudad de Xalapa, sino a nivel estatal. A lo largo del año reportado, ha continuado siendo un punto de encuentro para una diversidad de personas, atrayendo a más de 4,000 visitantes diarios. La popularidad y afluencia constante son indicativos de la importancia y calidad de las instalaciones que ofrece, es por ello que el presente reporte hace mención de los aspectos más generales entorno al Campus CAD.

Ingresos

El año 2023 ha sido un hito financiero para el Campus CAD, destacando por sus ingresos totales que ascendieron a \$2.8 mdp. Este logro económico no solo evidencia la capacidad del Campus CAD para gestionar eficazmente sus recursos, principalmente a través del alquiler de espacios deportivos, sino que refleja su compromiso con la sostenibilidad financiera y la reinversión en la mejora continua, beneficiando a la comunidad y la sociedad. La decisión de dirigir estos fondos hacia programas gestionados por la Fundación UV es reflejo de una visión estratégica y de largo plazo.

Operaciones y Mantenimiento

La asignación de aproximadamente \$1.5 mdp para actividades esenciales de operación, mantenimiento y conservación destaca el compromiso del Campus CAD con la excelencia en todas las facetas. Las prácticas constantes de poda en los campos de pasto natural y las áreas verdes, el marcado diario y meticuloso de las canchas, así como las actividades de limpieza y mantenimiento detalladas, reflejan un enfoque integral para garantizar no solo la funcionalidad inmediata sino también la sostenibilidad a largo plazo y la calidad estética de las áreas deportivas. Cabe señalar que durante el periodo que se reporta se realizaron trabajos de mantenimiento mayor a la cubierta de gimnasio misma que fue tratada en su totalidad con miras a prevenir goteras y escurrimientos en la temporada de lluvias. Asimismo, durante el mes de julio se llevó a cabo el empastado del campo número 2, además de las áreas de los campos 1 y Mixto; en adición se mejoró el alumbrado de las canchas de fútbol rápido, las canchas externas de baloncesto – volibol con miras a la atención de las actividades nocturnas que la misma universidad realiza.

Relación con Actividades Deportivas Universitarias

La colaboración cercana con la Dirección de Actividades Deportivas de la UV ha llevado al Campus CAD a superar las expectativas en términos de volumen de actividades. Desde el programa de Área de Formación de Elección Libre (AFEL) de la UV hasta los torneos internos y la participación en ligas nacionales, como la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), la Asociación de Basquetbol Estudiantil (ABE) y la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA), consolidaron al Campus CAD como centro para el desarrollo atlético a nivel universitario. El respaldo otorgado a los equipos representativos en ligas importantes del país no solo elevó el prestigio deportivo de la institución, sino que también fortaleció la conexión emocional y la identidad de la comunidad para con el Campus CAD y en consecuencia con la Fundación UV, administradora y operadora del Campus. En cuanto a la atención de los programas de AFEL durante el año que se informa desde el 3 de enero hasta el 15 de diciembre, se atendió a la variada oferta académica que incluyó: acondicionamiento físico, actividad física, ajedrez, atletismo, baloncesto, fútbol asociación, fútbol rápido, tenis, tochito, softbol, béisbol y voleibol, con la participación de más de 80 grupos repartidos en los distintos semestres del año.

Es importante agregar que se realizaron eventos de vinculación con facultades, tales como Contaduría y Administración, Sociología, Ingeniería Mecánica, Ciencias Administrativas y Sociales, Física, Ingeniería Eléctrica, Derecho, Humanidades, Biología y Agronomía, propiciando la atención extraordinaria a más de 5,000 alumnos durante el año que se informa.

Eventos Culturales, Artísticos y Educativos:

El Gimnasio "Nido del Halcón UV" mantuvo su carácter multifacético, recibiendo eventos propios y otros organizados por terceros; entre los más relevantes y concurridos por su popularidad fueron los conciertos de: Grupo JNS (jeans), Yuridia, Sin Bandera, Café Tacuba, María José, Flans y Pandora, Carlos Rivera, Lupita D'Alessio y Ha Ash. Entre los eventos destacó también la lucha libre del Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL). La participación en la Liga de Tercera División de México



(TDP) división Atlante Xalapa y la temporada de los Halcones Xalapa de Baloncesto en categorías femenil y varonil enfatizan la inclusión de actividades extrauniversitarias que enriquecen la experiencia no solamente de la comunidad estudiantil sino de la sociedad en general.

En el ámbito cultural, el Campus CAD ha consolidado su estatus como un faro para eventos educativos y culturales de alto calibre. La "UV Cómic", convención de cómics, manga y coleccionables, abrazó a los videojuegos, el doblaje, el *cosplay*¹, la ilustración y el anime, atrayendo a una audiencia diversa que generó ingresos para futuras iniciativas. El ya tradicional *Curso de Verano "Vacaciones en el Campus CAD"* se posicionó como uno de los mejores de la ciudad albergando a más de 300 niños y jóvenes quienes disfrutaron de su periodo vacacional realizando actividades artísticas, deportivas y culturales. Las charlas educativas, como "*Anfibios en nuestra Ciudad*" y los recorridos nocturnos para dar a conocer la flora y fauna nativa del campus, muestran el compromiso de ese espacio con la educación y la conciencia ambiental. Durante los sábados y domingos del mes de agosto, en alianza con la Dirección de Turismo de Xalapa, se realizaron los recorridos llamados "*Turisteando por el Campus CAD*" dicha actividad propició la visita de nacionales y extranjeros quienes visitaron el Lago Mayor del Campus recibiendo una explicación de la propuesta ecológica del campus, posteriormente caminaban a la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI-Xalapa) para recibir una explicación de su importancia, acervo, servicios y colecciones para finalmente concluir su visita en Tlaqná Centro Cultural donde recibieron una explicación minuciosa de los principales elementos o componentes acústicos que hacen de la Sala Principal o de conciertos una de las mejores en el continente americano.

A finales de octubre y principios de noviembre, el Campus CAD llevó a cabo los recorridos nocturnos del Festival Cultural de la "CADtrina". Estos eventos se dividieron en dos partes: un recorrido familiar con historias del centro del país, realizado en la zona del Lago Mayor, y otro compuesto por recorridos de terror que se llevaron a cabo en la zona de la Unidad Deportiva Universitaria. Estas actividades no solo proporcionaron entretenimiento diverso para la comunidad, sino que destacaron la versatilidad del Campus para ofrecer experiencias únicas y atractivas aprovechando sus instalaciones, espacios, andadores y zonas ajardinadas.

En cuanto a la parte educativa, la Fundación UV en colaboración con el Club Delfines de Xalapa A.C., ofreció en el mes de noviembre y de manera gratuita, una capacitación integral dirigida a entrenadores y padres de familia. En el marco de esta misma capacitación se ofreció el curso-taller "*Cómo enfrentar la competencia*" para niños y jóvenes, así como una la charla "*Psicología aplicada al deporte*". Con estas tres propuestas se destacó la visión del Campus CAD por ser no solo un centro deportivo sino también un espacio para el crecimiento personal. Estas iniciativas no solo fueron relevantes en el ámbito deportivo, también influyeron positivamente en la vida diaria, fortaleciendo la conexión entre los valores deportivos y las habilidades esenciales para la vida.

Protección Civil

Durante el mes de agosto, el Campus CAD fortaleció su enfoque en la seguridad al llevar a cabo capacitaciones de protección civil para todo el personal. Estas sesiones, diseñadas para fomentar la cultura de la prevención y reducción de riesgos, subrayan la importancia que el Campus asigna a la seguridad y al bienestar de su comunidad.

En diciembre, el Campus CAD dio un paso significativo al presentar ante las autoridades municipales su Plan Interno de Protección Civil. Este documento no solo demuestra el firme compromiso con los más altos estándares de seguridad, sino que también coloca al Campus CAD como el único espacio universitario con la formalización y documentación completa y necesaria para operar. Esta formalidad refuerza su posición como líder en la gestión integral de riesgos y seguridad, garantizando un entorno universitario seguro y protegido. Es importante mencionar que el Campus CAD ha evolucionado más allá de ser un bello espacio con áreas verdes. Se ha convertido en un epicentro dinámico para el desarrollo integral de la comunidad, destacando en aspectos financieros, operativos, deportivos, culturales y de seguridad. La inclusión de

¹ Cosplay: El *cosplay*, contracción de *costume play*, es una actividad representativa, en la cual los participantes -también llamados *cosplayers*- usan accesorios y trajes que representan un personaje específico. Los practicantes de *cosplay* a menudo interactúan para crear una subcultura centrada en la interpretación de roles.

capacitaciones en protección civil y la presentación del Plan Interno ante autoridades municipales no solo subraya su dedicación a la seguridad, también lo coloca en una posición única como un referente de buenas prácticas y estándares de operación en el ámbito universitario. Este enfoque integral demuestra la capacidad del Campus CAD para ser un espacio deportivo, facilitador del crecimiento personal y comunitario.

Tlaqná Centro Cultural (TCC), Xalapa, Ver.

Fundación UV en cumplimiento con el compromiso de administrar eficientemente el complejo Tlaqná, Centro Cultural (TCC), desarrolló durante el ejercicio reportado las siguientes actividades y/o medidas de operación:

- Estructura orgánica con áreas de Administración/Planeación y Logística, Operaciones y Mantenimiento, Intendencia, y Vigilancia.
- Actividades de administración y operación de los espacios, difusión y posicionamiento de la marca y del recinto cultural. Atención de usuarios institucionales con tarifas operativas, y de usuarios ajenos en disponibilidad restante de agenda, buscando generación de recursos, mediante la ocupación de Sala Principal, Sala anexa, y demás instalaciones.
- Ejecución del programa de Preservación y seguimiento al Mantenimiento de instalaciones, mobiliario y equipo, en coordinación con la Dirección de Proyectos.

Se atendieron un total de 805 fechas/jornadas con requerimientos previos, durante y posterior de los mismos eventos, con ocupación del 100% y durante las cuales se fomentaron las recomendaciones de seguridad sanitaria, destacando:

- Atención a la totalidad de actividades de la Orquesta Sinfónica de Xalapa para la facilitación de espacios y servicios, a fin de cubrir su operación diaria y la ejecución de los conciertos de sus 2 temporadas semestrales:
 - + 246 ensayos matutinos y/o vespertinos.
 - + 44 conciertos de Gala y 10 conciertos Didácticos.
 - + 42 eventos diversos, tales como: grabaciones, conferencias, audiciones, juntas académicas, clases maestras, ruedas de prensa, etc.
 - + 33 charlas previas, recitales de recategorización, brindis y convivios, en espacios diversos (sala anexa, *mezzanine*, vestíbulo, salas de ensayos y sala de pianos)
 - + Atención del Festival Internacional de Arpas de la OSX, con actividades en todos los espacios del recinto durante una semana, en jornadas de 8 a 22 horas.



INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil



Por tercer año consecutivo se mantiene el área de *mezzanine* de la Sala Principal como sede de los ensayos de la Orquesta Universitaria de Música Popular y por lo cual se atendió la realización de 204 ensayos generales matutinos además de ensayos seccionales, y se destinó el horario desde las 8 hasta las 14 horas, de lunes a sábado. Además de atender sus dos conciertos especiales en la Sala Anexa, siendo un programa de jóvenes talentos

La Dirección General de Difusión Cultural a través de la Dirección de Grupos Artísticos tuvo una importante participación en la realización de eventos y actividades dentro del recinto:

- 12 fechas de ocupación para actividades relacionadas a los grupos artísticos universitarios, como sesiones fotográficas, montajes, pruebas de sonido, grabaciones de audio/video, presentaciones de libros
- 15 conciertos-conferencia de Difusión Cultural en Sala Anexa, dentro de su programa anual de 2 ciclos: Ciclo Miércoles de Música y Contexto y Ciclo de Domingos de Difusión Cultural, con su correspondiente jornada previa de montaje, prueba y audio, ensayo, y la conferencia que antecede cada programa.
- Adicionalmente, se atendieron 5 conferencias extraordinarias de Difusión Cultural en Sala Didáctica para 100 personas.

MÚSICA Y CONTEXTO / EL SONIDO COMO HISTORIA

Luis Arcaraz y la era de las grandes orquestas

ORQUESTA UNIVERSITARIA DE MÚSICA POPULAR

MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE, 19:30 H
TLAQNÁ, CENTRO CULTURAL, SALA ANEXA

ENTRADA LIBRE / AFORO LIMITADO

CHARLA PREVIA Mtro. Rubén Flores, Director OUMP

Universidad Veracruzana

MÚSICA Y CONTEXTO / EL SONIDO COMO HISTORIA

Mussorgsky: cuadros de una exposición

JAN BRATOZ (OSX)
Y DIANA CASTRO (CIMI), PIANOS

CHARLA PREVIA Mtro. Abraham Méndez, Instituto de Artes Plásticas

MIÉRCOLES 29 NOVIEMBRE, 19:30 H
TLAQNÁ, CENTRO CULTURAL, SALA ANEXA

Av. de las Culturas Veracruzanas No. 1, Col. Emiliano Zapata, Xalapa, Ver.

ENTRADA LIBRE / AFORO LIMITADO

www.uv.mx/difusioncultural

SALA DIDÁCTICA

CICLO DE PLÁTICAS MATUTINAS DE MÚSICA Y LITERATURA EN TLAQNÁ con Guillermo Cuevas

de 11am a 1pm

Costo: \$100 (por plática)

Estudiantes UV entrada gratuita

TLAQNÁ Centro Cultural Universidad Veracruzana 10 AÑOS

Por parte de Fundación UV y en coordinación con Tlaqná, se organizó y atendió el "Ciclo de Pláticas de Música y Literatura", que ofreció 31 charlas del Mtro. Guillermo Cuevas Mora, los miércoles por las mañanas y los jueves por las tardes; este ciclo logró convocar a más de 300 oyentes quienes participaron de las anécdotas y segmentos musicales de audio y video que el Mtro. Cuevas selecciona, transmite y explica.

SALA DIDÁCTICA

Miércoles 27 de 11 a 1 pm

CICLO DE PLÁTICAS MATUTINAS DE MÚSICA Y LITERATURA EN TLAQNÁ con Guillermo Cuevas

La Sinfonía antes de Beethoven / Primera parte

Conoce el nacimiento de la forma más importante del repertorio sinfónico.

Obras de Mozart, hijos de Bach, Sammartini, Stamitz y Vanhal.

TLAQNÁ 10 AÑOS

INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil

La ocupación institucional, implicó la atención de eventos solicitados por la Rectoría, Secretaría Académica, dependencias y entidades universitarias, así como eventos de reconocido prestigio como la Feria Internacional del Libro Universitario FILU 2022, que fue apoyada por la Fundación UV y Tlaqná, quienes patrocinaron los costos de uso de espacios, insumos y equipamiento necesarios para ofrecer una atención acorde con la calidad de las instalaciones y el evento así como con los siguientes eventos:

- 6 eventos de Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Consejo Universitario General y acreditaciones de la UV.
- 1 concierto a beneficio de Voluntariado UV y 3 conciertos del programa “Carmina Burana” a beneficio de programas inclusivos de la universidad.
- 2 conciertos musicales autorizados por la Rectoría para apoyar a instituciones del tercer sector: Fundación Casa Nueva I.A.P., que trabaja en la lucha contra las adicciones; y uno para el Consejo Municipal para la Asistencia Social.
- 5 eventos de la Secretaría Académica para los actos semestrales del “Especial de Egresados UV”, Premio al Decano, Premio Arte, Ciencia y Luz al mejor trabajo recepcional, Foro “Iniciativa de ley en materia de humanidades ciencias, tecnologías e innovación”.
- 2 conciertos temáticos organizados por el Fondo de Empresas Universitarias.
- 1 concierto de la semana del cerebro, por Difusión de la Ciencia.
- 1 concierto del Grupo Orbis Tertius.
- 2 conciertos de la Facultad Jazz UV
- 1 congreso del Instituto de Neuroetología.
- Diversos brindis y banquetes de los eventos enlistados anteriormente.



Eventos en diferentes espacios del recinto, para conciertos, ensayo, congresos, etc., con respectivas actividades de montajes y desmontajes de usuarios terceros con generación de recurso, destacando:

- 4 exámenes profesionales en Sala Anexa.
- 1 concierto Regional de Coppel en Sala Anexa.
- 1 evento de Fundación UV denominado “Gala de Opera”.
- 1 evento de la Secretaría de Educación de Veracruz para la entrega de los distintivos de excelencia educativa veracruzana.
- 3 actos protocolarios de egresados en sala principal (Preparatoria Antonio Ma. de Rivera, Instituto Universitario Veracruzano, Universidad Siglo XXI) y 1 examen profesional UV en Sala Anexa.
- 1 congreso Nacional del Centro de Conciliación Laboral.
- 1 concierto del colectivo “El Arte para Compartir” denominado “De Altares y Tangos”.
- 1 concierto de piano de la Fundación CIBAR con la participación del artista Alexandre Moutouzkine.
- 2 conciertos del cantautor Persi Vignola.
- 1 concierto de fin de curso de la escuela musical Paraxute.
- 2 magnos conciertos musicales de la Secretaria de Turismo estatal.
- 1 magno concierto navideño a beneficio de Instituciones de apoyo a pacientes con Cáncer, incluyendo, bazar navideño, feria de actividades y una cena de gala servida en el mezzanine.



INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil

- Recorridos grupales de muestra y explicación del Recinto; 21 didácticos a grupos de Facultades de la Universidad Veracruzana y otras Instituciones Educativas, y con la Dirección de Turismo Municipal, se efectuaron 4 dirigidos a personal del primer contacto del gremio de Hoteles, Restaurantes y demás participantes del sector turístico y 6 durante el periodo vacacional para el arranque del nuevo recorrido del CAMPUS CAD a la atracción turística “El Piojito”.
- Se gestionaron y atendieron 24 sesiones de fotografía generacionales, de la UV y otras instituciones educativas.
- Se reubicaron las maxi letras de Tlaqná en la parte frontal con el fin de lograr mayor identificación por parte del usuario, además de trabajo de iluminación, conexión y pintura, lo que causó gran aceptación del público quienes ahora capturan fotografías y las comparten en redes sociales.



Los eventos arriba listados promediaron una asistencia de 92,800 personas, considerando asistentes de operatividad diaria, público visitante y staff logístico de los diferentes programas.

Dentro de las gestiones de posicionamiento de la marca, se mantuvo el servicio y atención del concesionario del espacio de la Librería-café para los eventos de la OSX, y de otros eventos con operatividad diaria.

Como en cada ejercicio, se mantuvo la realización de actividades en materia de protección civil tales como:

- revisión, refuerzo y reposición de señalética.
- Cursos de manejo de extintores e instalación de areneros contra incendio.
- Recorridos para revisión y limpiezas especiales de instalaciones.
- Convenios con proveedores de ambulancia y paramédicos.
- Gestión de permisos municipales.

En materia de mantenimiento, se deben destacar acciones de mejora adicional a las actividades diarias de preservación y limpieza financiadas por FUV, tales como:

- Habilitación del sistema de extracción en sanitarios.
- Cambio de tarjetas de video y cableado para el nuevo proyector de Sala Anexa.
- Equipamiento para transmisión de video y conferencias, integrado por una pantalla led de 70” con base, una bocina y dos micrófonos.
- Adquisición de pódium con 2 micrófonos presidenciales marca shure.
- Postes de iluminación con luminarias solares en pasillo a sala Didáctica.
- Colocación de luminarias en zonas oscuras de accesos en plazoleta.
- Mantenimiento a consola de iluminación de Sala Anexa.
- Reparación urgente de sensor del sistema de aire acondicionado en el mes de junio para poder continuar con actividades.
- Sustituciones de lonas para bajantes pluviales de plazoleta principal.
- Suministro y colocación de piso cerámico en cabinas de Sala Principal, y compra y aplicación de pintura en mismas áreas, para evitar afectación a consolas y equipo por exceso de polvo por obra civil incompleta.
- Limpiezas semestrales de cisterna de 110,000 litros.
- Reparación de rayones en duela de escenario de sala principal y suministro de faldones de protección y seguridad a plataforma levadiza.
- Se adquiere e instala con un costo de \$34,295.00 equipo UPS triplite Smart 3000mxl2u serie smartpro de 3KVA 3000W 120 V onda sinusoidal, además contacto de seguridad NEMA L5-30R con placa, por parte de la empresa

GENET DE MÉXICO para la cabina de la sala anexa por finalización de vida útil de la pieza existente, siendo el primer reemplazo del equipo

- Se adquiere e instala por parte de empresa GENET DE MÉXICO con un costo de \$46,044.99, equipo UPS y contacto del cuarto de amplificadores del sistema de audio modelo Tripp-lite Smart3000rmu2u serie Smart pro 3 KVA 2880 W, 120 V onda sinusoidal con número de serie 3305NVYSM88F800407 queda funcionando adecuadamente.
- Se contrató y atendió de forma urgente al personal de la empresa GENSIS para realizar revisión y corrección de fallos de la planta de energía de respaldo por interrupción del suministro de CFE, quedando solo en posibilidad de ser activado de forma manual por el personal de mantenimiento y operaciones de TCC, habiendo en dicho caso interrupción de eventos. Costo total \$21,190.00.
- Como actividad especial a solicitud de la OSX, se realizaron trabajos el miércoles 20 de diciembre, para subir y armar el sistema de practicables (entramados de madera) al escenario de la Sala Principal, trasladándolos de la zona de cámaras plenas, al escenario a con el uso de la plataforma levadiza y un grupo de 10 elementos para las actividades de carga, descarga y acomodo.

Campus Ixtac, Ixtaczoquitlán, Ver.

La Fundación UV a través del personal adscrito a este Campus, realizó trabajos de mantenimiento y remodelación menores para la ampliación de las áreas de recreación y esparcimiento alrededor de las canchas temporales beneficiando a la comunidad Universitaria. Se reemplazaron soportes (postes) dañados en diferentes puntos de la cerca perimetral y se realizaron reparaciones en la alambrada, dejando la cerca en condiciones adecuadas.

En apoyo a la Vicerrectoría de la Región y a las Facultades del Campus, se llevó a cabo la limpieza y rotulación de espacios del estacionamiento de maestros, acción que derivó en un mejor control de esta facilidad al definir claramente por categoría y facultad.

Con el fin de reunir fondos extra y aprovechar superficies sin uso, se definió emprender el Proyecto de Siembra de Chayote y para lo cual se realizó limpieza de un área aproximada de 500 metros; se determinó que el área donde sembrar estuviese cercana al río.

En colaboración con el Fondo de Empresas de la UV se realizó la instalación de tomas de agua independientes para dar suministro a las canchas temporales, así como el para autobús, beneficiando a usuarios y operadores de los servicios de transporte "Lucio y Liz."

Se llevaron a cabo colaboraciones con las Facultades que integran el campus, apoyando directamente con el mantenimiento correctivo y preventivo así como con la instalación de luminarias y equipos. Las facultades beneficiadas fueron: Ingeniería, Sistema de Enseñanza Abierta y Negocios, quienes se organizaron y en reciprocidad, donaron a la Fundación UV, dos desmalezadoras nuevas con un importe total de \$12,000 cada, mismas que se han venido usando para la limpieza y remoción de hierba en un campus cuya extensión es de 53 hectáreas, en su mayoría áreas verdes.

La limpieza y ampliación de senderos del Campus Ixtac permitió llevar a cabo diferentes eventos para fomentar el deporte y la convivencia al aire libre, brindando al mismo tiempo, la oportunidad de obtener ingresos que apoyan a mantener en buen estado las instalaciones.



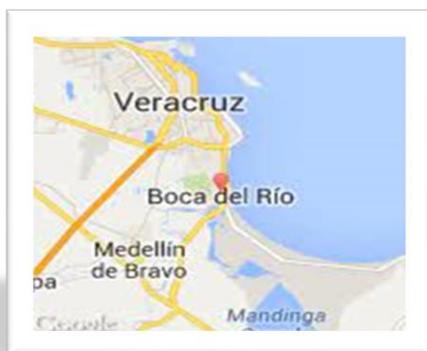
Oficina región Veracruz – Boca del Río / Capacitación y Consultoría

Este informe da a conocer las actividades y acciones que se llevaron a cabo durante en el 2023, año de logros y aciertos, pero sobre todo de mucho aprendizaje. Para tal efecto y en el cumplimiento de informar damos cuenta de lo realizado.

Con base en los objetivos y administración de los comodatos firmados con la Universidad Veracruzana, damos cuenta de las tareas que se llevaron a cabo en el uso y goce de las instalaciones deportivas de tres canchas de fut7, estableciendo como principio de certidumbre legal, acuerdos en la renovación del contrato en concesión con el grupo FUTCENTER, S.A. de C.V. contrato que establece como beneficio principal la utilización de las canchas en favor de la comunidad universitaria de la región, teniendo como finalidad dicho beneficio, llevar a cabo la realización de los diferentes programas académicos y deportivos del plan de estudios de la Universidad Veracruzana. En coordinación permanente con los directivos de Futcenter, se armonizaron acciones de control, orden y mejoras para con ello garantizar la seguridad e integridad de los alumnos, catedráticos y público en general. Es importante hacer mención que derivado de dicho contrato se obtuvo un ingreso muy importante, el cual se direcciona a los diferentes programas de la Fundación UV.



Por cuanto hace a las actividades emprendidas como centro de capacitación y consultoría, se continuó fortaleciendo el programa de visitas a las diferentes empresas y organismos empresariales de la zona conurbada Veracruz- Boca del Río – Medellín y Alvarado, con la finalidad de impulsar el capital humano y la competitividad de la empresa a través de la herramienta de la capacitación en las diferentes modalidades; presencial, en línea y al interior de la empresa, y con ello mantener nuestro compromiso de llegar al mayor número de empresas de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME).



Cumpliendo con el programa de capacitación 2023, se ofertaron una serie de cursos de manera presencial y en línea, con temas y dinámicas actuales, acorde a las expectativas de los diferentes sectores productivos de la región.



Como centro de capacitación y consultoría contamos con una excelente sala de usos múltiples, en donde a través de rentas a manera de alquiler ofrecemos nuestras instalaciones como una alternativa para que los diferentes organismos de la sociedad en general puedan llevar a cabo sus eventos, cursos, reuniones de trabajo y/o negocios. Por tal motivo se ha diseñado un programa

de publicidad por medio de redes sociales y propaganda publicitaria, lo cual estamos seguros nos permitirá visualizarnos en la preferencia de los usuarios y clientes potenciales.

En la parte de vinculación institucional se continuo en las funciones de atención con la comunidad universitaria, principalmente con la dirección de actividades deportivas de la Universidad Veracruzana (DADUV) región Veracruz, en apoyo de su plan de estudios de cada semestre, básicamente en la asignatura del área de formación y elección libre (AFEL), así como en los diferentes eventos deportivos, culturales y de sana convivencia de las diferentes facultades adheridas a la Vicerrectoría Campus Mocambo.

CAPTACIÓN DE FONDOS PARA BECAS

Una de las principales acciones de Fundación de la Universidad Veracruzana (FUV) es **apoyar a estudiantes de la Universidad Veracruzana**; por ello, y consciente de que uno de los factores de deserción escolar es la falta de recursos económicos, creó un **Programa de Becas** dirigido a estudiantes con óptimo rendimiento académico y situación económica vulnerable **de las 5 regiones universitarias**.



OTORGAMIENTO DE BECAS

El programa de becas consiste en el otorgamiento de un **apoyo económico** que permite, a los estudiantes beneficiarios, solventar gastos básicos derivados de sus actividades académicas. Los objetivos del programa son:

- Evitar que el estudiante, beneficiario de beca, abandone sus estudios y
- Lograr que concluya con éxito su formación profesional.

INFORME DE LABORES (2023)

Durante 2023 se otorgaron 2 tipos de Beca:

- **Beca de manutención educativa FUV.**
Opera un modelo de “acompañamiento” que consiste en apoyar al alumno desde el semestre en que ingresa como beneficiario y hasta el semestre en que concluye su formación profesional; siempre y cuando cumpla con los requisitos y lineamientos que, en cada periodo escolar, se establecen en la Convocatoria Pública de Becas.
- **Beca Bécalos.**
Consiste en un apoyo económico que se otorga durante dos periodos escolares semestrales consecutivos a los estudiantes seleccionados de acuerdo con las bases, requisitos y proceso de selección establecido en la respectiva Convocatoria Pública de Becas.



PROCURACIÓN DE RECURSOS

La entrega de becas es posible gracias a las **actividades de procuración de fondos** que FUV lleva a cabo a través de su Unidad de Becas y que han sido fortalecidas con la creación y colaboración de sus **Comités Regionales de Becas**, los cuales son organismos integrados por miembros voluntarios de la sociedad civil que, además de asistir en la procuración de fondos para el programa, realizan la función de **Contraloría Social**, garantizando la **transparencia en la selección de beneficiarios** y vigilando el uso, asignación y **rendición de cuentas** de los recursos procurados.

Las actividades de procuración de fondos que FUV lleva a cabo son las siguientes:

- **Operación de 2 Campañas de Donativo:**

Consiste en la **participación altruista de la sociedad civil y académica UV** que decide invertir en la educación y colabora para mejorar la calidad de vida de los estudiantes universitarios. Las campañas de donativo son:

- **Adopta un Becario**
Aportación en una o varias exhibiciones en el semestre **desde \$1,250.00**
Los benefactores participan como padrinos o madrinan y pueden seleccionar, de nuestra base de beneficiarios, al estudiante que desean apoyar, conocerlo, comunicarse con el(ella) y saber sobre su avance y desempeño académico.
- **Siempre Universitarios**
Aportación única o recurrente **desde \$50 pesos**
Los participantes ayudan a formar un fondo común que permite incrementar el número de beneficiarios de beca.

INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil

En ambas campañas el benefactor elige la fecha de inicio de aportación y el número de pagos con los que desea participar en el programa.



A. Eventos con causa.

Consiste en la realización de conciertos culturales y/o artísticos, presentaciones teatrales, muestras de enología, etc. Los costos de producción, de cada evento, son cubiertos con el ingreso por taquilla y el remanente o utilidad que se obtiene se destina en su totalidad al otorgamiento de becas y apoyos.



B. Proyectos de colaboración

Esta actividad consiste en el desarrollo y postulación de proyectos ante instancias públicas y privadas, para la obtención de recursos en beneficio de estudiantes UV. La participación se realiza de acuerdo con las bases, requisitos y procesos de selección definidas en respectivas Convocatorias Públicas de colaboración. Ejemplo:



Desde 2018 y durante 5 años consecutivos, la Fundación de la UV ha participado y resultado asociación beneficiaria de la Convocatoria Bécalos dirigida a Instituciones.

Uno de los requisitos consiste en demostrar un amplio conocimiento y experiencia en la realización y operación de programas de becas, con antecedentes exitosos en los resultados obtenidos y con la capacidad de desarrollo e instrumentación de estrategias para la obtención de recursos para becas.

A partir de 2019 y con la finalidad de extender el beneficio a un mayor número de estudiantes, se gestionó y se obtuvo la unión de la Universidad Veracruzana a este proyecto.



SERVICIOS DE LA UNIDAD DE BECAS FUV

Con base en la capacidad, experiencia e infraestructura de la Unidad de Becas de FUV, además de llevar a cabo las actividades de procuración de fondos y entrega de becas, colabora en la realización de procesos de selección de beneficiarios de otras becas.

Los estudiantes que desean obtener una beca deben participar conforme al proceso de selección indicado en la respectiva Convocatoria de Becas.

El proceso incluye, entre otros requisitos, el llenado de una solicitud y estudio socioeconómico en línea, la entrega de documentación y la asistencia a una entrevista en línea o presencial. Con base en el análisis y validación de la información obtenida en las etapas del proceso, se identifica si el aspirante cumple o no con los lineamientos y condiciones necesarias para ser beneficiario(a).

RESULTADOS 2023

Otorgamiento de Becas

- **\$2.8 millones de pesos en becas**, (1.1 mdp en Becas FUV y 1.7 mdp en Becas Bécalos).
- **900 becas entregadas**, (202 Becas FUV y 698 Bécalos).
- Atención a **711 beneficiarios de beca**, (275 hombres y 436 mujeres) de las 5 regiones universitarias.
- Así mismo, con el objetivo de dar a conocer información relativa a las Convocatorias de Becas que oferta FUV en el transcurso del año, se participó en la Expo Becas y Estímulos 2023, organizada por la Universidad Veracruzana y llevada a cabo el miércoles 20 de septiembre de 2023 en la Sala Anexa de Tlaqná. Centro Cultural.



Procuración de Recursos

- **\$2.1 mdp en Convenio de Colaboración con Bécalos 2023-2024**
- **\$1.2 mdp** recibidos en **donativo de particulares**.
- **\$560 mil pesos** recibidos en **donativo de empresas benefactoras**.
- Implementación de **2 campañas de donativo** (Adopta un Becario y Siempre Universitarios).
- Atención de **344 donativos**, provenientes de la participación de **206 donantes** integrados por empresarios, personal académico UV y sociedad en general de las 5 regiones universitarias



Servicios de la Unidad de Becas

- Publicación y seguimiento al proceso de selección de **7 Convocatorias de Beca**. Las Convocatorias atendidas fueron:
 - 4 ediciones semestrales de la Convocatoria de Becas de Fundación UV región Xalapa y Veracruz.
 - 1 convocatoria anual de Beca Bécalos agosto 2023-julio 2024.
 - 1 convocatoria anual de Beca Escolar UV 2023, y
 - 1 convocatoria de Beca Extraordinaria de Posgrado.
- Atención y análisis de **3500 solicitudes de beca**.
- Análisis de aproximadamente **74 mil archivos** digitales
- Análisis de aproximadamente **39 mil datos** académicos.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Administración y Control:

Durante el periodo que se informa, se destinaron \$2,948,383.42 (Dos millones novecientos cuarenta y ocho mil trescientos ochenta y tres pesos 42/100 M.N.) para las instalaciones universitarias bajo comodato de la Fundación UV, divididos de la siguiente manera:

- Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte (incluida la Unidad Deportiva y el Gimnasio “Nido del Halcón”) en Xalapa: \$1,238,310.68 (Un millón doscientos treinta y ocho mil trescientos diez pesos 68/100 M.N.)
- Campus Ixtaczoquitlán: \$1,021,125.80 (Un millón veintiún mil ciento veinticinco pesos 80/100 M.N.)
- Tlaqná Centro Cultural: \$688,946.94 (Seiscientos ochenta y ocho mil novecientos cuarenta y seis pesos 94/100 M.N.)

En el año 2023 Fundación UV administró de manera eficiente y transparente durante el periodo que se informa, la cantidad de \$8,917,222.45 (Ocho millones novecientos diecisiete mil doscientos veintidós pesos 45/100 M.N.), de fondos externos provenientes de las siguientes instituciones y proyectos:

- Red Epic (Educational Partnerships for innovation in communities): Proyecto “Alianza Educativa hacia una Córdoba Circular”
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): Proyecto “Fortalecimiento y Mantenimiento de la Infraestructura Centros de Conservación del Subcomité de Recursos Genéticos Agrícolas”
- Secretaría De Educación: Proyecto “Cursos para la capacitación de los siguientes cursos, Comunidad Educativa y Familias, Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Indígena Náhuatl. Tének y Tutunuku desde entornos Interculturales y Comunitarios”.
- Banco Nacional de México, S.A.; Reflexionario Mocambo

La Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad solicitaron el apoyo para la recepción y administración de recurso proveniente de la Red Epic. A través de la Red de Soluciones de Desarrollo Sustentable (SDSN) de México, de la cuál la Universidad Veracruzana forma parte, el Ayuntamiento de Córdoba ha expresado a la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad su necesidad de contar con un programa de gestión integral de los residuos sólidos municipales que delinee mecanismos de bajo costo y alta adaptabilidad que permitan fomentar una cultura de reducción de los residuos, así como optimizar su recolección, compostaje y valorización.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) manifestó su confianza en la Fundación UV para la administración del proyecto “Conservación de Acciones Vegetales en Centros de Conservación del Subcomité de Recursos Genéticos Agrícolas”, el objetivo es contribuir a la conservación de los recursos genéticos agrícolas mediante el fortalecimiento de la infraestructura, determinación de la calidad fisiológica de semillas y diagnóstico de accesiones resguardadas en los centros de conservación del subcomité de recursos genéticos agrícolas de México.

Se firmó convenio de colaboración con la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de Veracruz para la impartición de talleres en la modalidad presencial y a distancia, para la contratación de Servicios Académicos para la capacitación del curso denominado “Comunidad Educativa y Familias: Prácticas para Fortalecer la Relación e identidad de las madres, padres y personas tutoras en la Construcción de un Espacio de formación para todas y todos” y Servicios Académicos para la capacitación de los siguientes cursos: “Comunidad educativa y familias”, “Enseñanza y Aprendizaje de la Lengua Indígena Náhuatl, Tének y Tutunaku desde entornos Interculturales y Comunitarios”, los cuales se realizaron en el periodo octubre-diciembre 2023 dentro del programa para el Desarrollo Profesional Docente para la Educación Básica.

Por séptimo año, Banco Nacional de México, S.A. entregó recursos para el Reflexionario Mocambo, dichos fondos son ejercidos en los conceptos autorizados por la fuente de financiamiento, el comprobar el recurso debidamente nos ha brindado la oportunidad de refrendar otros donativos.

INFORME DE LABORES (2023)



De acuerdo con el historial que tenemos en base a la transparencia de los recursos con el Banco Nacional de México, S.A. a través de Fomento Cultural Citibanamex, autorizó un monto de \$250,000.00 para el Proyecto: “Apoyo a comedores de la Universidad Veracruzana para proporcionar alimentos sin costo a sus estudiantes en condiciones de vulnerabilidad”. El proyecto se trabajó en conjunto con el Voluntariado de la UV.

Por estas labores de administración de recursos externos, la Fundación UV recibe una cuota para soporte administrativo, obteniendo con ello un ingreso que se destina al cumplimiento de su objeto social.

Para dar cumplimiento al artículo 31, fracción IV de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se entregaron informes trimestrales sobre el uso de los recursos de acuerdo con el convenio de colaboración entre Fundación de la Universidad Veracruzana y la Universidad Veracruzana.

Se presentó en tiempo y forma la Declaración de Transparencia de Donatarias para garantizar la transparencia del patrimonio, así como el uso y destino de los donativos recibidos y actividades destinadas a influir en la legislación.

La Fundación UV mantiene su calidad de donataria autorizada tanto para México como los Estados Unidos de América, de acuerdo con la lista de Donatarias Autorizadas publicada en el Diario Oficial de la Federación del 11 de enero de 2023, cumpliendo así con la norma y todos los requisitos vigentes para continuar apoyando a la Universidad Veracruzana en la captación y administración de recursos y donativos.

Unidad de Proyectos

Centro de Atención para el Cáncer de la UV. (Veracruz-Boca del Río). En seguimiento a los donativos por la cantidad \$38,482,680.00 y por solicitud de Fundación Gonzalo Río Arronte IAP, se trabajó de manera coordinada con la Dirección del Instituto de Investigaciones Médico Biológicas de la UV a fin de consolidar la información del reporte de impacto económico, social, de atención a pacientes y proyecto económico para el mantenimiento del programa por el periodo comprendido del año 2019 al 2023.

Voluntariado UV / Proyecto Comedores Universitarios. Se trabajó en la conceptualización del proyecto de Comedores Universitarios con enfoque de proyectación de fondos, el cual sirvió como fundamento para la recepción de \$250,000.00 en donativo del programa Fomento Social Citibanamex. Este donativo permitirá otorgar 106 becas semestrales de alimentos a estudiantes de la UV que presenten condiciones de vulnerabilidad y, al mismo tiempo, para procurar fondos adicionales con otros donantes y otorgar más becas.

Asesoría en el desarrollo de proyectos para aumentar sus probabilidades de éxito en campañas de procuración de fondos. Consecuencia de la consolidación de la Unidad de Proyectos de la Fundación UV, se atendió y asesoró a diversos investigadores, directores y representantes de áreas de la UV, quienes requerían que sus solicitudes/proyectos fueran encaminados a la obtención de fondos. Bajo este objetivo, se diagnosticó, analizó la viabilidad de cada proyecto, se asesoró en la prospección de donantes; y en algunas ocasiones, se entregaron bases de datos. En la mayoría de los casos se realizó una labor de acompañamiento que inició con el desarrollo del proyecto hasta la recepción y comprobación de uso de recursos. Entre las diversas áreas que recibieron atención de la Fundación UV a través de la Coordinación de Proyectos se encuentran: el Centro de Estudios y Servicios en Salud de la UV (Prevención Cáncer de mama), Vicerrectoría Región Veracruz. Macroproyecto Multidisciplinario para el Desarrollo Social, Comunitario NODO AMAPOLAS de la Vicerrectoría Veracruz Boca del Río, trabajo en Colaboración con la la Secretaría Nacional de Protección para las Niñas, Niños y Adolescentes, Centro de Investigaciones Tropicales (CITRO), entre otras dependencias UV.

Charlas y conferencias en temas asociados al desarrollo de proyectos y estrategias de Procuración de Fondos. Por solicitud de diversas áreas que requirieron desarrollar y planear acciones y definir estrategias para la elaboración e integración de sus proyectos, se llevaron a cabo charlas con talleres, donde se abordaron algunas de las siguientes temáticas:

- 1) Planeación estratégica para la obtención de fondos.
- 2) Procuración de Fondos para instituciones de educación superior.
- 3) Rentabilidad social, asistencial y económica en proyectos de educación superior.
- 4) Desarrollo de Proyectos con enfoque de procuración de fondos.
- 5) Prospección de donantes, entre otros.

Capacitación. Curso- Taller: Procuración de Fondos y Desarrollo de Proyectos. Se desarrolló con el objetivo de que directivos y coordinadores de las dependencias UV ingreses a una dinámica de trabajo que les permita atraer recursos externos para la ejecución de sus programas y proyectos dentro de la Universidad Veracruzana. A principios del año 2023 se capacitó a un grupo de 15 personas de diferentes niveles operativos de la Vicerrectoría Región Veracruz-Boca Río y en colaboración con la Coordinación Regional de Vinculación.

Unidad de Comunicación (UCOM):

La Unidad de Comunicación ha implementado en este año un modelo de trabajo híbrido (presencial -a través de guardias- y virtual), lo que le ha permitido perfeccionar la organización de trabajo que se da mayoritariamente a distancia. Cabe acotar que durante este 2023, se tuvo el apoyo a partir del mes de abril de un colaborador del programa federal de Jóvenes Construyendo el Futuro.

El presente informe describe el trabajo más relevante realizado por el área, en apoyo a los programas de la Fundación UV (FUV). El formato de reporte que se utiliza en este año tuvo algunas mejoras con el objetivo de simplificar y concentrar en una sola tabla las acciones realizadas.

Dicho formato se divide en 5 apartados: Campañas de difusión institucionales, Difusión y/o Cobertura de Eventos Internos, Difusión y/o Cobertura de Eventos Externos, Comunicación Interna y Comunicación Gráfica e Identidad Corporativa.

Durante el año 2023 el área de Comunicación dio seguimiento a las **Campañas de difusión institucionales:** Fundación UV, Campus CAD, Tlaqná Centro Cultural y Becas. UCOM planeó y ejecutó los calendarios de redes sociales según las peticiones y necesidades de cada Programa, realizando las coberturas y diseños de materiales impresos que fueron requeridos.

En el mes de noviembre del año en curso, se lanzaron las redes sociales del Campus CAD (Facebook e Instagram), debido a la necesidad del Campus de contar con canales propios de difusión; así también se apoyó a la Unidad de Manejo de Fauna (Instagram) y al evento UV Cómic (Facebook) en la creación y seguimiento de sus redes, compartiendo lineamientos generales que se aterrizaron en un manual de redes sociales.

En el primer apartado se contabiliza la creación de 58 *reels* (videos cortos) y 104 diseños para redes sociales, siendo la mayor parte para la campaña institucional de Fundación y los aniversarios de Campus y Tlaqná. El décimo aniversario de Tlaqná requirió mayor tiempo de UCOM en lo que a campañas institucionales se refiere, debido a la búsqueda de información para la redacción de la nota, la edición de los videos cortos, los materiales impresos y los diseños para redes sociales.

En el segundo apartado del reporte, **Difusión y/o Cobertura de Eventos Internos**, se contabilizan 8 eventos que requirieron una estrategia de difusión de parte de UCOM, 4 que se llevaron a cabo en Tlaqná: Gala de Ópera, Ciclos de Pláticas de Música y Literatura -2 ediciones- y Un Viaje Musical alrededor del Mundo, 3 en espacios del Campus CAD: UV Cómic, Curso de Verano y Día de Muertos y los 23 cursos de Capacitación.

INFORME DE LABORES (2023)



Así también se realizó la cobertura de las actividades que organizó algún programa de la Fundación UV, como Turisteando por el Campus CAD, disciplinas deportivas, talleres y recorridos de la Unidad de Manejo de Fauna y concierto de la OSX en Orizaba. En esta segunda sección se cuenta un total de 63 diseños para impresos, 208 diseños para redes sociales y 49 reels.

En el rubro de **Difusión y/o Cobertura de Eventos Externos**, se apoyó en la impresión de los boletos de las actividades anuales de Difusión Cultural UV, se cubrió el evento *Bécalos English Challenge*, en el que Xalapa fue sede del lanzamiento nacional. Asimismo, se tuvo presencia en las dos ediciones de eventos para Egresados UV y se cubrió la ponencia motivacional que se organizó en la Sala Anexa para deportistas (Conferencia y Taller manejo de emociones para deportistas). En total se llevaron a cabo 22 coberturas de eventos, 18 de eventos internos y 4 de eventos externos.

En cuanto al rubro de **Comunicación Gráfica e Identidad Corporativa**, la Unidad de Comunicación dio atención y seguimiento a las peticiones que realizaron las distintas áreas. En las oficinas centrales, derivado del cambio de domicilio, se diseñó y produjo la señalética de los espacios, el letrero de la fachada y la papelería institucional; en Tlaqná se señalaron las salas y se armaron las versiones de planos de aforo y en el Campus CAD se renovaron letreros que requerían cambio. Cabe mencionar que en los espacios físicos en los que tiene presencia la Fundación UV se realizó la impresión y colocación de la señalética de los Espacios Libres de Humo que solicitó la Universidad Veracruzana.

Esta es la numeralia anual de las actividades que realizó la Unidad de Comunicación durante el año 2023:

- Reels 107
- Diseños: 316
- Diseños para Redes Sociales: 164
- Publicaciones en redes sociales: 2,383
- Coberturas de eventos: 22
- Notas para el blog: 17

En el tema de Redes Sociales que maneja la Fundación UV se considera pertinente agregar a este documento algunos datos de interés:

Seguidores al 15 de diciembre de 2023:

Fundación UV:

- Facebook 27,286 (aumento de 2,968 con respecto a 2022)
- Twitter 4,820 (aumento de 14 seguidores con respecto al 2022)
- Instagram 2,299 (aumento de 492 seguidores en referencia a 2022)

Tlaqná:

- Facebook 15,619 seguidores (aumento de 2,288 seguidores con respecto al 2022)
- Instagram 2,732 seguidores (aumento de 662 seguidores con respecto al 2022)

UV Cómic:

- Facebook: 969 seguidores (creado 2 de mayo 2023)

Campus CAD (fecha de creación 23 de nov de 2023):

- Facebook: 35 seguidores
- Instagram: 75 seguidores

Observaciones de los anexos*

En la gráfica 1 (Porcentaje de publicaciones por Red Social), se muestra que la red en la que más se comparte contenido es Instagram, con el 50% de las publicaciones y en segundo y tercer lugar casi con el mismo porcentaje Facebook (25%) y Twitter con (24%). Esto se explica porque Instagram te permite realizar publicaciones en el momento con mayor facilidad.

El porcentaje de publicaciones por tipo de campaña, mostrado en la gráfica 2 de los anexos, concluye que las publicaciones de los eventos organizados por Fundación UV tienen mayor representatividad (54%), ya que debe compartirse en un periodo de tiempo determinado la información necesaria para dar difusión de la actividad. Los resultados de la gráfica incluyen todas las publicaciones realizadas en los perfiles de Facebook, Twitter (X), Instagram y YouTube manejados directamente por la Unidad de Comunicación (Fundación UV, Tlaqná Centro Cultural y Campus CAD).

El Top de eventos o temas de la gráfica 3, muestra el porcentaje de interacción con las actividades que se publicaron en las Redes Sociales de Fundación UV. Estos resultados se calcularon dividiendo la cantidad de interacciones totales entre la cantidad de publicaciones totales en las redes sociales manejadas directamente por UCOM (Fundación UV, Tlaqná Centro Cultural y Campus CAD). Cabe mencionar que en estos resultados se incluyen publicaciones orgánicas y pagadas.

Los 5 principales eventos que tuvieron más interacciones -en orden de importancia-fueron:

1. Las actividades de la Unidad de Manejo de Fauna *
2. Los eventos de Día de Muertos en el Campus CAD, teniendo mayor interés (Bosque del Horror)
3. UV Cómic
4. Campaña institucional de Becas
5. Curso de Verano "Vacaciones en el Campus CAD"

Es importante acotar que el primer lugar de estos primeros 5 lugares, que corresponde a la Unidad de Manejo de Fauna, fueron solamente publicaciones orgánicas, ninguna pagada.

*Los anexos se organizan de la siguiente forma:

- *Tabla 1 Concentrado anual 2023*
- *Gráfica 1 Porcentaje de publicaciones por Red Social*
- *Gráfica 2 Presencia por tipo de campaña*
- *Gráfica 3 Top de eventos por tema*
- *Gráfica 4 Comparativo seguidores 2022-2023 de Fundación UV y TCC*

Unidad de Sistemas (USIS):

Durante las distintas convocatorias (FUV, UV, Bécalos y Becas Posgrado), se atendieron peticiones del área de Becas para realizar mejoras y adecuaciones en el website a módulos de captación de solicitudes, a continuación, se describen algunas de ellas:

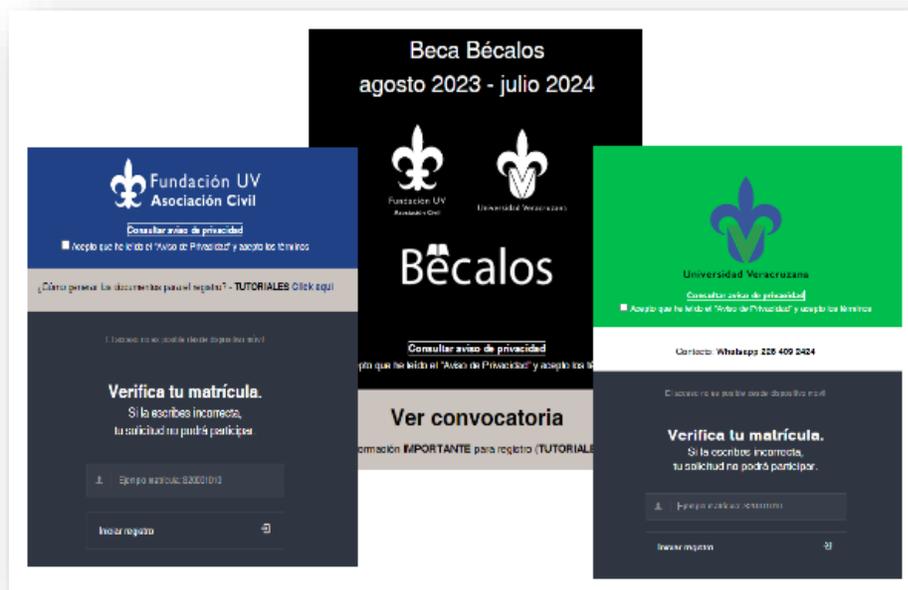
- Modificaciones a la mayor parte del proceso de solicitudes para becas de Posgrado (caso extraordinario); esto incluyó adecuaciones al formulario de registro, interfaz de convocatoria, base de datos, entre otras modificaciones que se presentaron sobre la marcha. Creación de interfaz de seguimiento para solicitudes ganadoras (Becarios).
- Modificación a módulos de administración utilizados por el área de becas, así como adecuaciones a reportes de solicitudes.
- Optimización del tamaño y distribución de documentación recibida por parte de los solicitantes en nuestro website.
- Configuración del SIIU (Sistema Integral de Información Universitaria) en equipos de cómputo del área de becas para acceso y consulta de información de los solicitantes. Actualización del formato APIFUV (personalizado) generado para impresión de los solicitantes.

INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil

- Se añadieron características al módulo de 'Convocatorias' en el website para mostrar un mayor detalle del proceso de solicitud y selección de becas.



Actualmente se trabaja en la reinversión del proceso de registro de solicitudes en el website para futuras convocatorias; esto con los siguientes fines:

- Optimizar el proceso de selección (herramientas de administración para el área de becas)
- Estandarizar fases del proceso de solicitud para todas las convocatorias.
- Ofrecer interfaces más claras y eficientes a los solicitantes de becas
- Implementar un código de programación sostenible para posteriores convocatorias.

Pasando a otro tema, continúa la implementación de donación o pago con tarjeta (débito o crédito) a través de las plataformas Paypal y EVO Payments de Citibanamex en nuestro website. Las secciones en las que se implementó esta forma de captación de fondos son:



INFORME DE LABORES (2023)



Fundación UV
Asociación Civil

1. **Sección Donativos.** Además de incluir este método de donación, cabe destacar que esta sección fue rediseñada.
2. **Capacitación MiPyMES.** Cursos especializados a las necesidades de las empresas.



3. **Sección Proyectos Culturales.** Apoyo a las iniciativas de ALISTÁ Arte y Cultura.
4. **Academia de Fútbol.**



5. **Academia de Baloncesto (Pendiente).**
6. **Ciclo de Pláticas de Música y Literatura.**

Con respecto al mantenimiento de equipo de cómputo, se realizó soporte preventivo y/o correctivo a algunos equipos y periféricos que incluyó:

- Limpieza física interna y externa.
- Respaldo y/o depuración de información.
- Reemplazo de HDD por SSD para mejora del rendimiento de algunos equipos.
- Expansión de memoria RAM en algunos equipos.
- Actualizaciones y/o mejoras de SW (Microsoft 365, migración a Windows 10/11, etcétera.).

Además, se atendió de manera oportuna las solicitudes técnicas eventuales del personal FUV.

Se continúa la renovación de planes Microsoft 365 principalmente en equipos de oficinas centrales (Unidad de Admón., Unidad de Becas, UCOM y Direcciones). Se gestionó un porcentaje de ellas a OSC Digital quienes ofrecen un costo menor al establecido directamente por Microsoft.

En cuanto nuestro website y hosting, se realizó periódicamente tareas de mantenimiento que mantiene nuestra información íntegra, segura y disponible frente a riesgos existentes, y afrontarlo con un mínimo impacto sobre nuestras operaciones:

- **Depuración de correo institucional** (resguardo de información histórica en almacenamiento local para su posterior eliminación del servidor).
- **Backup Base de Datos** (particularmente las BD pertenecientes a solicitudes captadas por las convocatorias de becas).
- **Actualizaciones de contenido y mejoras en la interfaz.** Se publicaron distintas notas sobre eventos en el campus CAD, promoción del catálogo de cursos de capacitación MiPyMES, recepción de solicitudes y resultados de las convocatorias de becas, y toda aquella solicitud de actualización de contenido que requieran las distintas áreas FUV).
- **Backup Website.** Se realizó periódicamente backup de todos los archivos y datos que componen el website, así como de la documentación recibida por los solicitantes participantes en las distintas convocatorias.
- **Actualización PHP (código de programación) en hosting.** Actualmente se realiza un update con la última versión del lenguaje (PHP 7.4 a PHP 8.2). Posteriormente se realizará un chequeo de todo el website (antes de finalizar el presente año), para verificar que todo funcione correctamente tras la actualización.

Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.
“Siempre Universitarios”
Informe de Labores 2023

INFORME DE LABORES (2023)

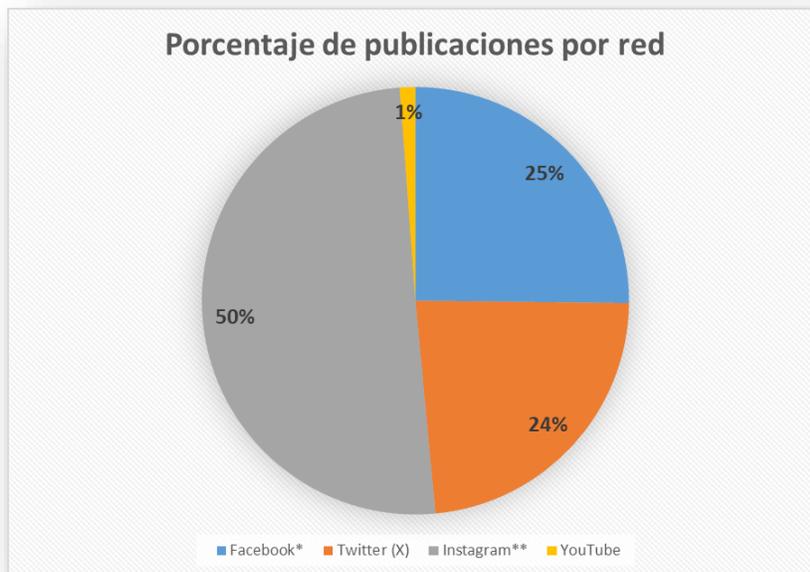


Fundación UV
Asociación Civil

Tabla 1 Concentrado anual 2023

PROGRAMAS OPERATIVOS DEL AREA O DEPTO	NÚM. DISEÑOS PARA IMPRESOS	NÚM. DISEÑOS PARA RRSS	NÚM. DISEÑOS PARA SITIO WEB /DIGITALES	OTRAS ACTIVIDADES	Redes sociales				
					Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	
Campañas de difusión institucionales									
Comunicación Institucional de Fundación UV	2	31	1	1	Publicaciones	46	45	84	2
		21 reels			Interacciones	1,381	706	951	54
Comunicación Institucional del Campus CAD	0	10	1	2	Publicaciones	18	5	45	4
		14 Reels			Interacciones	164	65	363	51
Comunicación Institucional de Tlaqná Centro Cultural	9	51	1	6	Publicaciones	65	37	121	11
		18 reels			Interacciones	2,011	513	2,113	245
Campaña Institucional de Becas	2	12	8	2	Publicaciones	17	15	11	3
		5 reels			Interacciones	1,836	127	213	15
Difusión y/o Cobertura de eventos internos									
Capacitación	1	40	33	0	Publicaciones	79	107	34	7
		9 reels			Interacciones	550	261	179	69
Gala de Ópera Impulsando el talento UV	4	5	12	5	Publicaciones	10	3	35	0
					Interacciones	795	76	372	0
Ciclo de Música y Literatura (mar-jun 23) / (sep-dic 23)	11	52	9	6	Publicaciones	62	69	59	0
		15 reels			Interacciones	778	323	619	0
UV Cómic (29 y 30 abril)	26	48	3	3	Publicaciones	43	53	132	1
		12 reels			Interacciones	7,731	1,129	2,392	115
Un viaje musical alrededor del mundo (6 de mayo)	4	6	7	4	Publicaciones	26	18	39	0
					Interacciones	860	136	349	0
Cursos, talleres y actividades de la Unidad de Manejo de Fauna	1	26	3	1	Publicaciones	63	85	49	0
					Interacciones	10,067	516	406	0
Actividades de las Disciplinas Deportivas (Baloncesto, Futbol Americano y Futbol Soccer)	3	1 reel	1	5	Publicaciones	14	6	29	0
					Interacciones	783	18	92	0
Curso de Verano "Vacaciones en el Campus CAD" (24 julio-18 de agosto)	4	26	4	3	Publicaciones	28	38	51	0
		3 reel			Interacciones	2,774	378	577	0
Concierto OSX en Orizaba				1	Publicaciones	4	7	16	0
					Interacciones	52	94	87	0
Turisteando por el Campus CAD		2 reels		2	Publicaciones	11	8	23	0
					Interacciones	613	82	348	0
Día de Muertos CCAD	10	5	4	2	Publicaciones	17	21	35	0
		7 reels			Interacciones	2,837	324	837	0
Difusión y/o Cobertura de eventos externos									
Eventos realizados en Tlaqná Centro Cultural	2				Publicaciones	54	4	394	0
					Interacciones	632	7	777	0
Concierto Sin Bandera				1	Publicaciones	n/a	n/a	n/a	n/a
Evento Egresados UV (2 ediciones)				2	Publicaciones	0	1	4	0
					Interacciones	0	1	11	0
Campañas Bécalos				3	Publicaciones	29	24	13	0
					Interacciones	234	125	41	0
Actividades UV				2	Publicaciones	4	4	1	0
					Interacciones	118	44	3	0
Conferencia y Taller manejo de emociones para deportistas		4		1	Publicaciones	3	4	14	0
					Interacciones	43	20	97	0
Eventos realizados en el Campus CAD				1	Publicaciones	7	2	10	0
					Interacciones	43	6	19	0
Comunicación interna									
Avisos generales	1		2						
Comunicación gráfica e identidad corporativa									
Institucional (Oficinas)	42		44	1					
Campus CAD	12			1					
Tlaqná TCC	16			3					
Web			35						

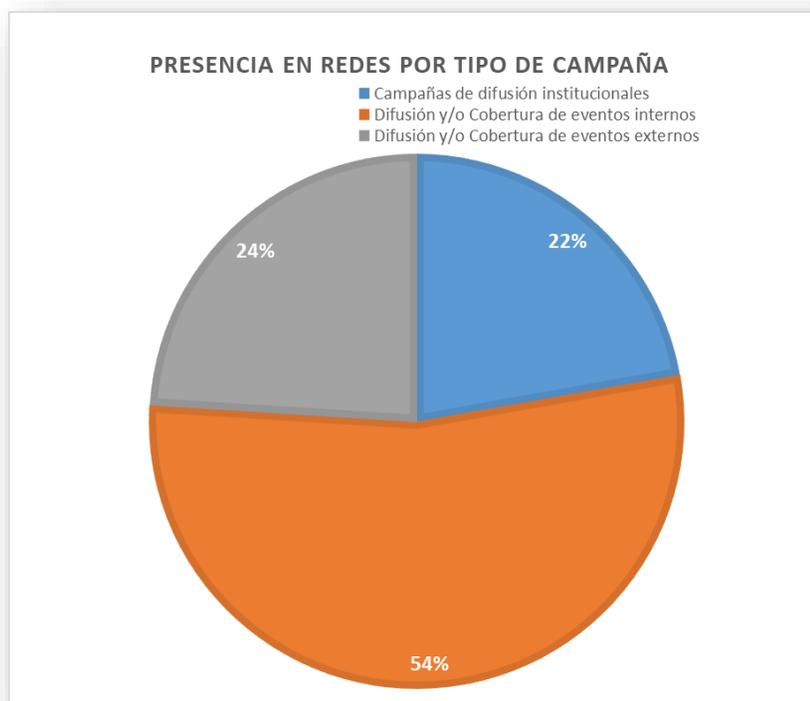
Gráfica 1 Porcentaje de publicaciones por Red Social



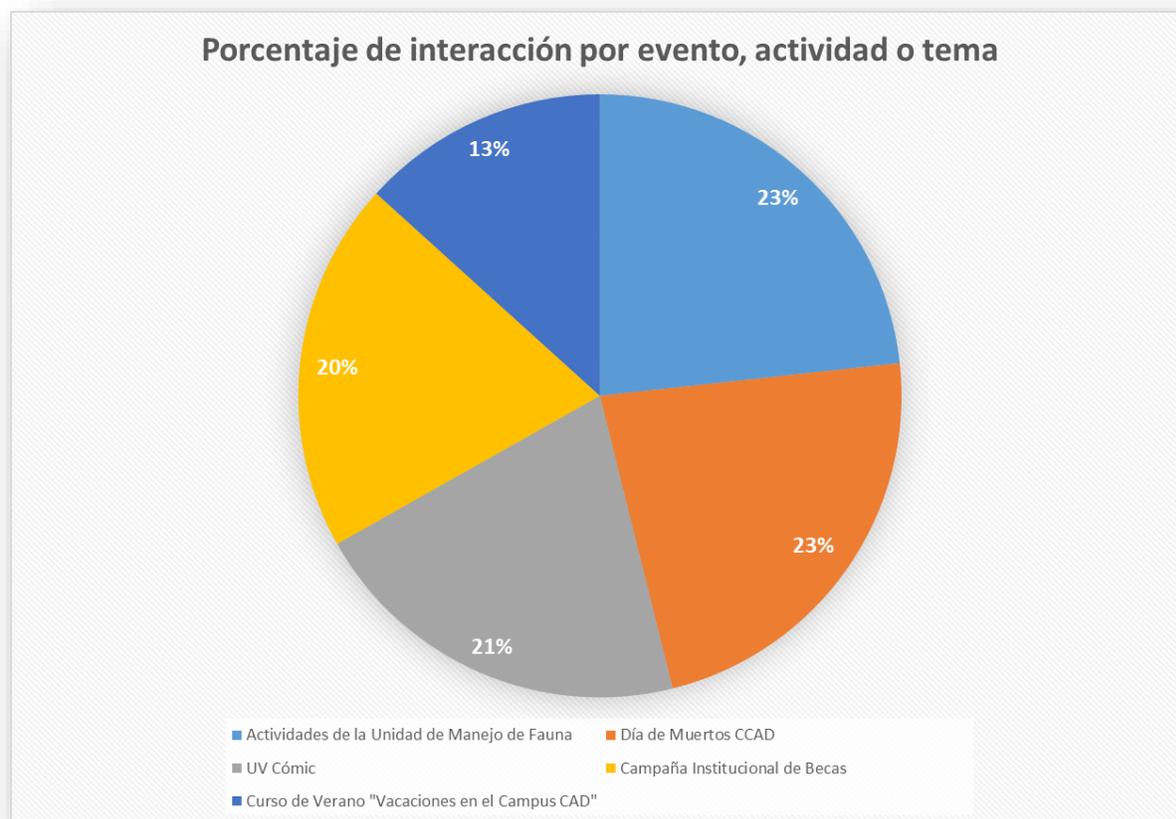
* Incluye los perfiles de Facebook de Fundación UV, Tlaqná Centro Cultural y Campus CAD

** Incluye los perfiles de Instagram de Fundación UV, Tlaqná Centro Cultural y Campus CAD

Gráfica 2 Presencia por tipo de campaña



Gráfica 3 Top de eventos por tema



*El porcentaje se calcula dividiendo la cantidad de interacciones totales entre la cantidad de publicaciones totales en todas las redes sociales manejadas directamente por UCOM (Fundación UV, Tlaqná Centro Cultural y Campus CAD)

Gráfica 4 Comparativo seguidores 2022-2023 de Fundación UV y TCC

