

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

*A finales de febrero de 2020 se informó la presencia del primer caso de COVID-19 en la República Mexicana...
al día de hoy, la pandemia continúa activa.
1º de marzo de 2022*

ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES

Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte (Campus CAD), Xalapa, Ver.

Al reanudarse las actividades en el Campus CAD bajo la “nueva normalidad”, se reconoció que en esta nueva faceta de operación la implementación del Protocolo de Seguridad Sanitaria para el Campus CAD, dirigido a trabajadores y usuarios sería una pieza fundamental. Durante 2021 se capacitó al personal de la Unidad Deportiva Universitaria (UDU) a través de la plataforma digital CLIMSS y como resultado final, en septiembre de 2021 se obtuvo el “Distintivo de seguridad sanitaria”.

El Gimnasio Universitario “Nido del Halcón” fue sede de 2 jornadas de vacunación, del 20 al 24 de abril de 2021 para personal del sector educativo, y del 11 al 15 de mayo de ese mismo año para personas de 50 a 59 años, mostrando en coordinación con personal de la Fundación UV (FUV), la Dirección de Actividades Deportivas UV (DADUV) y estudiantes voluntarios, la calidad de servicio de la comunidad universitaria e instalaciones a la sociedad en general.

A partir de enero de 2021, la Fundación UV tuvo la necesidad de implementar el cobro a corredores y caminantes que no forman parte de la Comunidad UV, a fin de generar recursos complementarios para la operación y mantenimiento de las instalaciones, además de aprovechar el momento para normar su uso y aprovechamiento. A la fecha de presentación de este informe, la implementación de este programa opera con normalidad y apoya labores de mantenimiento en beneficio de sus usuarios.

La Unidad de Manejo de Fauna realizó recorridos por las instalaciones con el fin de continuar el estudio de especies nativas, estos recorridos fueron transmitidos ocasionalmente a través de las redes sociales de la Fundación UV. En el mes de diciembre, de manera virtual se llevó a cabo el “Taller de Fotografía de Naturaleza”, que abrió la posibilidad de continuar ofreciéndolos a través de plataformas virtuales. En 2021, contando con un aforo reducido por los protocolos sanitarios, se llevaron a cabo 2 recorridos nocturnos en el campus, permitiendo a los asistentes observar la vida silvestre nativa del campus.

Atendiendo a lo indicado por los respectivos protocolos de sanidad, se llevó a cabo de manera presencial en los meses de julio y agosto el curso de verano “Vacaciones en el Campus CAD 2021”; del mismo modo del 29 de octubre al 2 de noviembre se celebraron los recorridos teatrales nocturnos “CADtrina. Tradición siempre viva”.

La actividad principal del Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte es la atención de los universitarios mediante la carga académica del Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF) y el Área de Formación de Elección Libre (AFEL) en semestre ordinario e intersemestral, pero las condiciones de transmisión de la COVID-19 obligaron a la UV a mantener suspendida toda actividad deportiva universitaria en el Campus CAD la mayor parte del 2021. Sin embargo, del 1 al 17 de diciembre comenzó el retorno gradual de entrenamientos de selectivos representativos universitarios en la Unidad Deportiva como: fútbol asociación soccer, tenis, tocho, rugby, softbol femenino y rápido femenino.

No obstante, de acuerdo a las disposiciones oficiales se mantuvo una reactivación paulatina de actividades deportivas dentro del Campus, como lo son la renta de canchas y cobro a corredores.

Con la finalidad de continuar ofreciendo espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales, artísticas y deportivas:

- En enero de 2021 se dio mantenimiento correctivo a las cámaras de videovigilancia.

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

- Se actualizó el sistema de videovigilancia y se agregaron 3 cámaras más a fin de contar con mayor cobertura visual en el gimnasio y la entrada a la Unidad Deportiva.
- Para ofrecer mejores herramientas de higiene y con ello incrementar las condiciones de seguridad sanitaria, con apoyo de Proyectos UV se cambiaron los lavabos y dispensadores de jabón manuales a automáticos de los baños de Unidad Deportiva Universitaria.
- En el mes de diciembre se realizaron labores de empastado en áreas dañadas de los campos deportivos.
- Igualmente, a finales de año, se proporcionó mediante empresa externa y experta, mantenimiento mayor a la subestación eléctrica y se realizó el cambio de cable deteriorado.
- Se sustituyeron 26 metros lineales de canaletas de las gradas del Campo Mixto.

Tlaqná Centro Cultural (TCC), Xalapa, Ver.

La Fundación UV en cumplimiento con el compromiso de administrar eficientemente el complejo Tlaqná Centro Cultural (TCC), desarrolló durante el ejercicio que se reporta, las siguientes actividades y/o medidas de operación:

- Mantiene la misma estructura orgánica con áreas de Administración / Planeación y Logística, Operaciones y Mantenimiento, Intendencia y Vigilancia.
- Realiza actividades de administración, planeación y operación de los espacios, difusión y posicionamiento de la marca y del recinto cultural.
- Cuenta con atención permanente de redes sociales y actividades promocionales en estricta coordinación con la Unidad de Comunicación de la Fundación UV, para dar a conocer la programación, cartelera, espacios y servicios, como medidas publicitarias de las Salas Principal y Anexa, y demás instalaciones.
- Brinda servicio de atención a clientes potenciales para generar recursos por el uso de instalaciones de terceros.
- Ejecuta el programa de Preservación y Seguimiento al Mantenimiento de instalaciones, mobiliario y equipo, en coordinación con la Dirección de Proyectos Construcciones y Mantenimiento (DPCM).

Continuando con un programa de trabajo apegado a los protocolos de seguridad sanitaria que desde su implementación en 2020 no han dejado de operar, se efectuaron las actividades necesarias para facilitar espacios y la operación diaria a la Orquesta Sinfónica de Xalapa (OSX), lo que permitió la ejecución de sus 2 temporadas semestrales de conciertos, atendiendo:



- 176 ensayos matutinos y 22 ensayos vespertinos.
- 17 conciertos de gala y 5 conciertos didácticos con asistencia de público.
- 14 conciertos grabados sin asistencia de público para transmisión por Tele UV.

INFORME DE LABORES (2021)

- 16 sesiones de grabación de materiales musicales.
- 22 fechas para juntas académicas, audiciones, clases magistrales y charlas previas.
- 2 ruedas de prensa, 8 grabaciones de videos y entrevistas.



Derivado de la pandemia, se apoyó a la Dirección General de Difusión Cultural (DGDC), brindando espacio provisional para la Orquesta Universitaria de Música Popular, destinando el mezzanine y plazoleta para la realización de 61 ensayos matutinos, 22 vespertinos y 2 fechas para grabación.



En cuanto a la atención de usuarios, internos y externos, que arrojaron recursos por el uso de los espacios de Tlaqná Centro Cultural, destacan:

- El Festival Internacional "Xalapa y su cultura 2021", evento al cual se le facilitaron espacios y servicios para la realización del magno concierto de la Orquesta Sinfónica de Xalapa con la cantante Fillipa Giordano en la Sala Principal, seguido de una cena-maridaje de gala de 7 tiempos, además de una clase magistral gastronómica efectuada en la Sala Anexa, con chefs destacados internacionalmente.
- Se llevaron a cabo Sesiones de la Asamblea Nacional del Sindicato Nacional de los Trabajadores Indígenas, en la Sala Anexa, destinando 3 fechas para las reuniones de trabajo.



INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

- Derivado de la limitada posibilidad de realización de eventos y/o producciones, se buscó la recuperación de presupuesto mediante cuotas preferenciales a dependencias UV o comunidad universitaria, a través de 15 fechas para 11 conciertos y 4 grabaciones de Difusión Cultural, con sus respectivos ensayos y 25 fotografías generacionales.

Se atendieron las actividades y las peticiones realizadas por la Junta de Gobierno de la Universidad Veracruzana, para la realización de entrevistas, grabaciones y reuniones con los 16 candidatos inscritos, durante el Proceso de Selección del Titular de la Rectoría para el periodo 2021-2025.



Durante el periodo que se informa, se atendieron los siguientes eventos solicitados por la Rectoría y/o la Secretaría Académica:

- Sesiones entre la Universidad Veracruzana y el Sindicato Estatal de Trabajadores al Servicio de la Universidad Veracruzana (SETSUV).
- 4º. Informe de labores del C. Rector (periodo 2017-2021), efectuado en la Sala de Conciertos o Principal.
- Toma de protesta del nuevo titular de la Rectoría, seleccionado para el periodo 2021-2025, efectuado en la Sala Anexa y con estricta atención al protocolo de seguridad sanitaria.
- Rueda de prensa por nombramiento de Rector (periodo 2021-2025).
- Brindis por nombramiento de Rector (periodo 2021-2025).
- Inauguración y clausura, con sus respectivos brindis, del evento internacional de la Escuela Complutense, efectuados en la Sala Anexa.
- Festejo y concierto musical con motivo del 77º Aniversario de la Universidad Veracruzana, realizado en la Sala Anexa.
- Entrega del premio “Arte, Ciencia y Luz” de la Universidad Veracruzana, al mejor trabajo recepcional, realizado en la Sala Anexa.
- Brindis navideños de Rectoría en los vestíbulos de la Sala Principal y la Anexa.

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil



Como parte de las actividades que refuerzan el desarrollo institucional, se buscó continuar con funciones y actividades en apego a los protocolos sanitarios, fomentando la vinculación con la comunidad universitaria y sociedad en general, tales como:

- Realización de 19 recorridos a estudiantes de nuevo ingreso, con el objetivo de que conocieran Tlaqná Centro Cultural.
- 4 recorridos de explicación del proyecto acústico del recinto y/o narrativos de las historias y los espacios a grupos varios y de la tercera edad.
- Se facilitó espacio al Voluntariado UV para la recolección de su campaña "Dona un Juguete 2021".
- Se reactivaron la atención y el servicio en el espacio destinado a la Librería-Cafetería que opera durante los conciertos de temporada de la OSX.



- Facilitación del foro abierto y mobiliario para la entrega de uniformes a las escuelas de Fútbol Americano y Fútbol Soccer, y para el evento de donación de biofertilizantes.

INFORME DE LABORES (2021)

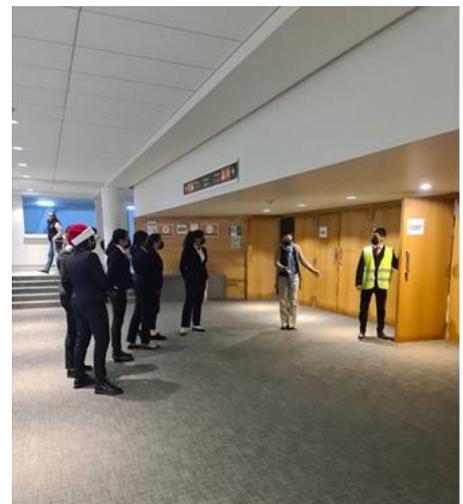
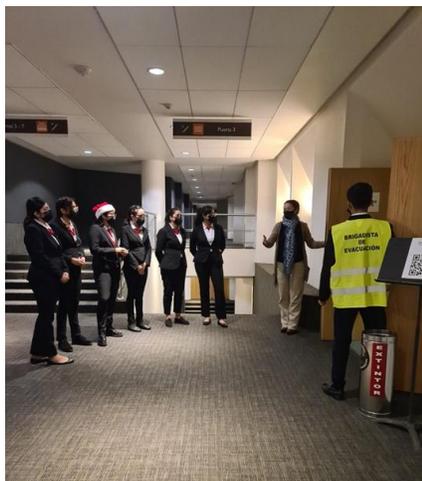


Fundación UV
Asociación Civil

- Facilitación de espacios para grabaciones de videos para la Secretaría de Turismo Estatal y Subdirección de Turismo Municipal.

En atención y seguimiento de la emergencia sanitaria, fue permanente la aplicación de:

- Protocolos de Seguridad sanitaria para Tlaqná Centro Cultural, manteniendo los permisos federales, estatales y municipales para la operación del recinto.
- Reglamento de medidas sanitarias e indicaciones de actuación para la OSX.
- Delimitación de zonas, señalización, montaje de filtros sanitarios y capacitación de personal.
- Jornadas diarias de limpieza y desinfección, al término del programa de actividades, dejando zonas preparadas para el día siguiente, además de los servicios de desinfección general semanal.
- Se mantuvo estricta vigilancia de los filtros de control sanitario y controles de acceso de personal programado y autorizado.
- Se efectuaron como cada año, los cursos y recorridos en materia de protección civil.



INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Campus Ixtac, Ixtaczoquitlán, Ver.

Al igual que en el año anterior y por la persistencia de la pandemia por COVID-19, la Fundación UV, con base en las indicaciones del Sector Salud y de la propia Universidad Veracruzana, laboró de manera híbrida (semipresencial) y se concentró en realizar las actividades básicas esenciales de mantenimiento en el Campus Ixtac.

Entre las estrategias de prevención sanitaria, se colocaron filtros sanitarios en el acceso principal y en diversos puntos estratégicos con toma de temperatura, aplicación de gel antibacterial y la indicación a usuarios respecto del uso obligatorio de mascarillas dentro de las instalaciones y respetando siempre la “sana distancia”.

Las actividades básicas realizadas incluyeron el mantenimiento a las áreas verdes de los equipos electromecánicos, que consisten en el chapeo y la poda de la maleza alrededor de los mismos y en la cerca perimetral de las 53 hectáreas.

Se realizó mantenimiento preventivo al Sistema de Bombeo de Agua Potable, a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, así como a la torre de alumbrado, la caseta de vigilancia, el cuarto eléctrico, las rejas de acceso principal, las plumas de acceso vehicular, las luminarias boreales, las máquinas de ejercicio deportivo, la cancha de usos múltiples, el tanque elevado y la línea de conducción de agua potable, logrando con el conjunto de estas acciones, mantener en funcionamiento óptimo dichos equipos.

En coordinación con el área de Proyectos, Construcciones y Mantenimiento de la UV, se reemplazó la bomba vertical sumergible del Sistema de Bombeo de Agua Potable, logrando con esto una reducción considerable en el consumo de energía eléctrica. Se logró el reemplazo total de la malla ciclónica del sistema de bombeo de agua potable. Así mismo, se cambió la iluminación de la torre de alumbrado por tecnología de iluminación LED, permitiendo una reducción del 50% del consumo de energía eléctrica.

En cuanto a la señalización, se realizó mantenimiento preventivo a los letreros principales y puntos de reunión, así como a los cruces peatonales, guarniciones y flechas de acceso, manteniendo con estas acciones una buena imagen y lectura de los mismos.

En coordinación con académicos y alumnos de la Facultad de Ingeniería se llevó a cabo la instalación de un sistema de control de nivel automatizado del sistema de llenado de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para volver eficiente el bombeo.

Los espacios de áreas verdes se mantienen como “libres de criaderos de mosquitos del dengue, sika y chikungunya” debido a la eliminación de contenedores de agua, y la poda y la limpieza adecuada de los mismos.

Oficina región Veracruz – Boca del Río / Capacitación y Consultoría

Debido a la contingencia sanitaria por la presencia del virus SARS-CoV-2 este año se continuó trabajando a distancia con la finalidad de garantizar la salud del personal. Esta emergencia sanitaria nos permitió rediseñar el programa de trabajo, adaptándonos al uso de plataformas digitales para llevar a cabo video-reuniones, cursos y actividades de seguimiento y planeación.

La Fundación UV en la región Veracruz- Boca del Río, en cumplimiento con el compromiso institucional signado con la Universidad Veracruzana, con relación al comodato de las canchas deportivas en la modalidad de fútbol 7 y la oficina administrativa, llevamos a cabo el programa de trabajo con base a lo proyectado en nuestro programa operativo anual. De las acciones emprendidas podemos señalar que, en acuerdo al contrato en concesión vigente de las canchas de fútbol 7 con el corporativo Futcenter, mantuvimos constante comunicación para atender la emergencia sanitaria, otorgando en cada momento todas las facilidades necesarias para garantizar de manera oportuna y segura, el cumplimiento de las recomendaciones de las autoridades de salud y universitarias, en los lineamientos y protocolo de un regreso seguro a la

INFORME DE LABORES (2021)

normalidad. Como resultado de dichas acciones, logramos la recuperación total de adeudos del año 2020, y al mismo tiempo se establecieron criterios para la continuación adecuada y puntual de las aportaciones económicas establecidas en el convenio.

Con el propósito de mantener la vinculación con diferentes sectores productivos de la región y la sociedad en general, se llevó a cabo el programa de consultoría y capacitación dirigido a la micro, pequeña y mediana empresa (MiPyME), el cual se tuvo que ajustar a la modalidad de la capacitación en línea, con el objetivo de cuidar la salud de los participantes y capacitadores. El desarrollo del programa nos permitió ofertar, a través de medios electrónicos y redes sociales, alrededor de 23 cursos con contenidos actuales en materia fiscal, contable y motivacional.



Como plan piloto se ofreció capacitación en línea a Egresados UV, promoviendo cursos de interés específico y en alianza con el Módulo de Seguimiento a Egresados; se realizará un análisis para evaluar la continuidad, ajuste o suspensión del programa, dependiendo de los intereses de la nueva administración.

CAPTACIÓN DE FONDOS PARA BECAS

Unidad de Becas

Fundación UV tiene como una de sus principales acciones apoyar a estudiantes de la Universidad Veracruzana. Consciente de que uno de los factores de deserción escolar es la falta de recursos económicos, instituyó un Programa de Becas dirigido a estudiantes con óptimo rendimiento académico y situación económica vulnerable que proporcionara a sus beneficiarios equidad de oportunidades educativas, así como el impulso para la continuidad escolar y mejora académica, con la finalidad de que logren concluir sus estudios de nivel superior.

Durante el periodo que se informa, la Fundación UV realizó a través de su Unidad de Becas, las siguientes actividades:

Entrega de becas

El Programa de Becas FUV consiste en el otorgamiento de un apoyo económico semestral que permite a los estudiantes beneficiarios solventar algunos gastos derivados de sus actividades académicas, tratando con ello de evitar que se vean en la necesidad de abandonar sus estudios por falta de recursos económicos.



INFORME DE LABORES (2021)

Para obtener una beca, los estudiantes deben participar de acuerdo con las bases, los requisitos y el proceso de selección que, en cada periodo escolar, se establecen en la Convocatoria Pública de Becas.

El proceso tradicional incluye el llenado de una solicitud y estudio socioeconómico en línea, la entrega de documentación para integración de un expediente y la participación del aspirante en una entrevista que, desde 2020, se ha realizado a través de plataformas de videollamada dadas las condiciones de emergencia sanitaria que han prevalecido por el coronavirus (COVID_19).

Actualmente se otorgan 2 tipos de Beca:

A. Beca de manutención educativa FUV, que opera un modelo de “acompañamiento” que consiste en apoyar al alumno desde el semestre en que ingresa como beneficiario y hasta el semestre en que concluye su formación profesional.

Esta beca es posible gracias a la labor de procuración de fondos que la Fundación realiza de forma independiente y en colaboración con sus Comités de Becas y sus benefactores.

B. Beca Bécalos, consistente en un apoyo económico que se otorga durante dos periodos escolares semestrales consecutivos, con la posibilidad de participar anualmente por el apoyo.

Esta beca es posible gracias a la coordinación y colaboración de la FUV con la Universidad Veracruzana y con el Programa Bécalos de Fundación Televisa.

Resultados 2021

- Se realizaron **3 procesos de selección de beneficiarios** en los cuales se analizaron 850 solicitudes de beca:
 - ✓ **En el periodo escolar febrero - julio 2021** se publicó la “Convocatoria de Beca de Manutención Educativa FUV” la cual estuvo dirigida, en la región Veracruz, a aspirantes de beca renovación y primera vez y en las demás regiones sólo a aspirantes de beca de renovación.
 - ✓ **En el periodo escolar agosto 2021 - enero 2022** se publicaron las Convocatorias de “Beca de Manutención Educativa FUV” sólo para las regiones Xalapa y Veracruz y “Beca Bécalos” para todas las regiones”.
- Se entregaron \$2,791,365.00** (dos millones setecientos noventa y un mil trescientos sesenta y cinco pesos 00/100 m.n.) que representaron **621 becas**, en beneficio de **471** estudiantes de las 5 regiones universitarias de la UV:

NÚMERO DE BECAS			MONTO EN BECAS
Fundación UV	Programa Bécalos	Total	
231	390	621	\$2,791,365.00

Procuración de fondos para becas

La entrega de becas y apoyos en beneficio de estudiantes de la Universidad Veracruzana, ha sido posible gracias a las actividades de procuración de fondos que la Fundación UV lleva a cabo a través de su Unidad de Becas y que han sido reforzadas con la creación y colaboración de sus Comités Regionales, organismos integrados por miembros voluntarios de la sociedad civil que, además de coadyuvar en la procuración de fondos para el programa, realizan la función de Contraloría Social, garantizando la transparencia en la selección de beneficiarios y vigilando el uso, la asignación y la rendición de cuentas de los recursos procurados.

Las actividades de procuración de fondos que se llevaron a cabo para el otorgamiento de becas y apoyos a estudiantes de la UV fueron:

A. Implementación de Campañas de Donativo:

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Consistentes en la participación altruista de la sociedad civil y académica UV que decide invertir en la educación y colabora para mejorar la calidad de vida de los jóvenes estudiantes universitarios, a través de donativos a las campañas “Siempre Universitarios” y “Adopta un Becario”:

Campaña “Siempre Universitarios”	Campaña “Adopta un Becario”
Aportación única o recurrente desde \$50 pesos	Aportación en una o varias exhibiciones en el semestre desde \$2,500 pesos
Los participantes ayudan a formar un fondo común que permite incrementar el número de beneficiarios de beca.	Los benefactores participan como padrinos o madrinas y pueden seleccionar, de nuestra base de beneficiarios, al estudiante que desean apoyar, conocerlo, comunicarse con él(ella) y saber sobre su avance y desempeño académico. (Beca completa desde \$5,000 pesos)

En ambas campañas el benefactor elige el número de periodos y pagos con los cuales participar en el programa.

B. Eventos artísticos y culturales con causa.

Para fortalecer la labor de procuración de fondos en beneficio de los estudiantes UV, se ha implementado la realización de actividades como conciertos culturales y artísticos, presentaciones teatrales, muestras de enología, etc. Los costos de producción de cada evento son cubiertos con el ingreso por taquilla y el remanente o utilidad que se obtiene se destina en su totalidad al otorgamiento de becas y apoyos. A raíz de la pandemia por COVID-19 no ha sido posible realizar este tipo de acciones dadas las restricciones para llevar a cabo actividades masivas.

C. Proyectos de colaboración

Esta actividad consiste en la postulación de proyectos de intervención anual, en beneficio de estudiantes UV. La participación se realiza de acuerdo con las bases, requisitos y procesos de selección que definan las entidades públicas o privadas en sus Convocatorias Públicas de colaboración.

Resultados 2021.

1. Durante el periodo que se informa la Unidad de Becas realizó, de forma independiente o en colaboración con sus Comités Regionales, la implementación de dos campañas de donativo “Adopta un Becario” y “Siempre Universitarios”, a través de las cuales se logró la participación de **187 benefactores** integrados por empresarios, personal académico UV y sociedad en general de las 5 regiones universitarias, obteniendo **donativos por \$1,711,620.00** (un millón setecientos once mil seiscientos veinte pesos 00/100 m.n.).

Campañas de Donativo					
"Adopta un Becario"		"Siempre Universitarios"		Total	
120 Donantes	Monto en donativos \$1,504,680.00	67 Donantes	Monto en donativos \$206,940.00	187 Donantes	Monto en donativos \$1,711,620.00



INFORME DE LABORES (2021)

2. Se participó en la **Convocatoria Pública** dirigida a Instituciones Educativas y Asociaciones Civiles del **Programa Bécalos** de Fundación Televisa y se obtuvo un **convenio de colaboración por \$1,200,000.00** (un millón doscientos mil pesos 00/100 m.n.), el cual es duplicado en la modalidad de peso a peso con aportaciones de la Universidad Veracruzana y de la Fundación UV, acumulando un fondo total para entrega de becas a estudiantes UV por \$2,400,000.00 (dos millones cuatrocientos mil pesos 00/100 m.n.).

Dentro de los requisitos solicitados se precisaba demostrar un amplio conocimiento y experiencia en la realización y operación de programas de becas, con antecedentes exitosos en los resultados obtenidos y con la capacidad de desarrollo e instrumentación de estrategias para la obtención de recursos para becas.

Como parte del Proceso de Transparencia del Programa Bécalos, durante el periodo de colaboración la Institución debe realizar diferentes actividades y procesos de comprobación junto con los estudiantes beneficiarios de beca.

Servicios de la Unidad de Becas

Con base en la capacidad, experiencia e infraestructura con la que cuenta la Unidad de Becas para realizar el proceso de selección de beneficiarios de una beca, el 4 de septiembre de 2015 se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Veracruzana, con la finalidad de que la Fundación UV colabore en la realización de los procesos de selección de aspirantes de Beca Escolar que la UV otorga con base en el artículo 92 de su Ley Orgánica.

Durante 2021, FUV colaboró en la realización de los procesos de selección de aspirantes de beca de las 5 regiones universitarias, en los periodos escolares febrero – julio 2021 y agosto 2021 – enero 2022. El número de solicitudes y de beneficiarios de beca, fueron los siguientes:

Periodo	Solicitudes recibidas y analizadas (Aspirantes de Beca Nueva y Renovación)	Total de Beneficiarios (avalados por consejo técnico)
Febrero-julio 2021	671	398
Agosto 2021-enero 2022	630	480
Suma	1301	878

FOMENTO Y APOYO AL DEPORTE, LA CULTURA Y LA RECREACIÓN

Programa de Fútbol Americano, Centro de Iniciación Deportiva “Halcones UV”:

El Programa de Fútbol Americano Halcones de la Universidad Veracruzana, cuyo principal objetivo es ser complemento de la educación integral de quienes lo practican, cumplió 21 años de ofertar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la disciplina deportiva llamada *el deporte estudiantil por excelencia*.

La pandemia por COVID-19 permitió que se atendieran 3 categorías en ramas femenil y varonil, que agruparon a 115 beneficiarios entre niños, señoritas y jóvenes, quienes fueron sujetos de todas las medidas sanitarias que marcó la Federación Nacional de Fútbol Americano, además de las ligas en las cuales se participa y en atención a lo indicado por los gobiernos federal, estatal, y municipal. El seguimiento estricto de protocolos se realizó para dar certeza a los padres de familia respecto a que el desarrollo deportivo y mental, sumado a la promoción y cuidado de la salud, se podía llevar a efecto. Se participó en ligas reconocidas de esta disciplina deportiva a nivel nacional, como la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA) y la Asociación de *Flag Football* del Estado de México, A.C. (AFFEMEX).

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

En el periodo que se informa se obtuvieron los siguientes logros:

- Cero contagios: a) entre jugadores, integrantes, entrenadores y managers durante los entrenamientos; b) en las competencias nacionales en las que se participó, como el Torneo de activación de juvenil entre 8 instituciones del país y el campeonato femenino de la liga AFFEMEX.
- Participaron en entrenamientos niños de 7 a 16 años para el aprendizaje del *Flag Football*, teniendo un torneo interno con equipos de instituciones educativas de Xalapa y en el cual también participaron los padres de familia, amigos de nuestros jugadores, así como jugadores(as) activos(as), exjugadoras(es) y entrenadores, logrando el objetivo de regresar a la activación física y mental, después de un largo periodo de suspensión de actividades.
- La categoría Juvenil participó con 8 instituciones más del país, en el torneo "Venciendo al COVID-19", que presentó seis juegos de exhibición sin existir campeón; como parte de los requisitos para esta competencia fue necesario realizar pruebas de antígenos a todos los jugadores y personal participante, ofreciendo tranquilidad para el desarrollo del torneo y garantizando la competencia segura de más de 400 jugadores y 100 personas de *staff*.
- La categoría de Liga Mayor en su temporada obtuvo 8 juegos ganados y el mismo número de perdidos.
- En la categoría de Novatas se llegó a la Final Nacional con 8 juegos ganados y uno perdido y la final se perdió 18-0 contra el equipo de Cowboys.

Todo lo anterior fue posible gracias a la confianza que depositaron los padres de familia en el Programa de Fútbol Americano, confiando en el trabajo en equipo que la Fundación UV, el *Head Coach*, el cuerpo técnico, la *manager* y las *co-managers* realizaron día a día en el filtro sanitario implementado exclusivamente para esta disciplina deportiva.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Administración y Control:

Durante el periodo que se informa, se destinaron \$2,100,433.56 (Dos millones cien mil cuatrocientos treinta y tres pesos 56/100 M.N.) para los trabajos de mantenimiento y conservación de las instalaciones propiedad de la Universidad Veracruzana y que la Fundación UV administra bajo convenio de comodato. Dicho recurso se asignó de la siguiente manera:

- Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte (incluida la Unidad Deportiva y el Gimnasio "Nido del Halcón") en Xalapa: \$1,141,850.60 (Un millón ciento cuarenta y un mil ochocientos cincuenta pesos 60/100 M.N.)
- Campus Ixtaczoquitlán: \$741,726.25 (Setecientos cuarenta y un mil setecientos veintiséis pesos 25/100 M.N.)
- Tlaqná Centro Cultural: \$461,847.33 (Cuatrocientos sesenta y un mil ochocientos cuarenta y siete pesos 33/100 M.N.)

A pesar de que 2021 fue también año de pandemia, la Fundación UV realizó gestiones ante la iniciativa privada a fin de obtener donativos para beneficiar proyectos de la Universidad Veracruzana, habiendo logrado recursos por la suma de \$1,934,923.00 (Un millón novecientos treinta y cuatro mil novecientos veintitrés pesos 00/100 M.N.), y que fueron administrados de manera eficiente y transparente por esta Asociación Civil. A continuación, se mencionan los proyectos y sus benefactores:

- "*Rescate biocultural de sistemas agroforestales con especies de alto valor ecológico, económico y social*", operado por el Centro de EcoAlfabetización y Diálogo de Saberes en el Campus CAD Xalapa y apoyado por la compañía Nestlé Servicios Industriales, S.A. de C.V.
- "*Espacio Cultural Regional para el fomento a la lectura y las Artes Escénicas*" operado por el Reflexionario Mocambo en la USBI Veracruz-Boca del Río y apoyado por Fomento Social Banamex, A.C.

En ambos casos, se trata de donativos recurrentes que año tras año los fondeadores han aportado como consecuencia de los resultados exitosos en la ejecución de los proyectos y sin duda, la confianza en el buen manejo financiero que se les ha dado con su consecuente rendición de cuentas.

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Por estas labores de administración de recursos externos, la Fundación UV recibe una cuota para soporte administrativo, obteniendo con ello un ingreso que se destina al cumplimiento de su objeto social.

Para dar cumplimiento al artículo 31, fracción IV de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se presentaron los informes trimestrales sobre el uso y destino de los recursos que la Universidad Veracruzana asignó a la Fundación UV en el ejercicio 2021, de conformidad con el *Convenio de Apoyo Financiero y Colaboración* suscrito entre ambas partes.

La Fundación UV mantiene su calidad de donataria autorizada tanto para México como para los Estados Unidos de América, de acuerdo a la lista de Donatarias Autorizadas publicada en el Diario Oficial de la Federación el 12 de enero de 2021, cumpliendo así con la norma y todos los requisitos vigentes para continuar apoyando a la Universidad Veracruzana en la captación y administración de donativos en efectivo y en especie.

Unidad de Proyectos:

Centro de Atención para el Cáncer UV (CAC)

De manera conjunta con el equipo directivo y operativo del Centro de Atención para el Cáncer de la Universidad Veracruzana, se realizaron las siguientes acciones y estrategias:

- Se continuó apoyando a las diferentes áreas de la Universidad Veracruzana involucradas en el CAC UV.
- Se dio continuidad a las reuniones del Consejo de Administración y Control del Centro de Atención para el Cáncer, integrado por Fundación UV, Vicerrectoría Región Veracruz-Boca del Río, Dirección del Instituto de Investigaciones Médico-Biológicas y la Secretaría de Administración y Finanzas de la Universidad Veracruzana.
- Se mantuvo comunicación y reporte con la Fundación Gonzalo Río Arronte I.A.P., principal donante para la consolidación del proyecto.
- Se realizaron diversas acciones de promoción y comunicación a través de una campaña de comunicación digital para promover el CAC UV e informar sobre las ventajas de acudir a él.

Promoción de servicios de administración de recursos, asesoría en desarrollo de proyectos con enfoque de procuración de fondos:

A lo largo de 2021, la Fundación UV recibió y atendió a personal de diversas dependencias de la Universidad Veracruzana (su mayoría del área de investigación), quienes hicieron visibles los siguientes campos de interés:

- Alcances, procesos, beneficios, cuota administrativa y manera en que la Fundación UV administra recursos externos.
- Acciones de procuración de fondos que podrían realizar para sus proyectos y con ello ampliar el panorama u horizonte de sus acciones.
- Asesoría en el desarrollo de proyectos para aumentar sus probabilidades de éxito en campañas de procuración de fondos.
- Interés por bases de datos (particularmente donantes) o información de las instancias a las cuales pueden dirigir esfuerzos de procuración de fondos.

Se continuó apoyando en la conceptualización y seguimiento del proyecto “Reflexionario Mocambo” con el cual se obtuvieron recursos del Programa Fomento Social Banamex por tercer año consecutivo.

Unidad de Sistemas (USIS):

Durante el periodo que se informa, se realizaron actualizaciones sobre las actividades que realiza la Fundación y mejoras de interfaz a la página www.fundacionuv.org; así mismo se mantuvo el programa de respaldo periódico de archivos y bases de datos pertenecientes a la página web y los sistemas internos con los que se cuenta.

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

El programa correctivo de soporte técnico de equipos de cómputo y periféricos se realizó de manera oportuna en cada solicitud realizada por las Unidades de la Fundación.

Se continuaron realizando adecuaciones y mejoras para el sistema implementado dentro del sitio web oficial. Dentro de las adecuaciones se encuentra el cambio de interfaz del formulario que llenan los estudiantes que solicitan una beca y que permite el proceso de registro y análisis de información para seleccionar candidatos y refrendar becarios de periodos pasados para las becas de la Fundación UV, las Escolares otorgadas por la Universidad, y las del programa Bécalos, de Fundación Televisa.

El Sistema de Administración de Becas (SIABE) se actualizó tanto con los datos de los estudiantes que fueron y son beneficiados con una beca, como de los donantes que apoyaron y apoyan económicamente a los beneficiarios. Para realizar esta actualización, la Unidad de Becas se dio a la tarea de analizar, organizar y estandarizar información de bases de datos de años anteriores; además se continúa con la finalización del desarrollo de otros módulos propuestos y la programación de los reportes necesarios.

Asimismo, se encuentran en operación sin presentar problema alguno el Sistema de Inventarios, realizado para mejorar el control del equipo de cómputo y periféricos tutelados por la Unidad de Sistemas (USIS) y la Dirección de Administración y Control.

Debido a la pandemia por COVID-19, la Unidad de Sistemas mantuvo el seguimiento y atención a los préstamos de equipo de cómputo de la Unidad Central FUV, así como de algunas unidades externas, además de dar el mantenimiento, según las necesidades, de forma presencial o remota al personal que así lo requirió.

Se realizó la obtención de Microsoft 365 (plan familiar), para el trabajo colaborativo y en tiempo real de los trabajadores FUV de algunas áreas y con ello aprovechar de mejor manera el tiempo de "home office" y de colaboración, esto gracias a la gestión realizada por parte del área y la Dirección de Desarrollo Institucional.

Se revalidaron los créditos en dólares para Microsoft Azure, el cual nos ayuda a la creación, desarrollo y administración de sistemas informáticos para obtener una mejora en los tiempos de desarrollo de los procesos internos FUV. También se continúa con el análisis sobre el desarrollo de otros sistemas para gestionar más procesos llevados a cabo en las unidades de la Fundación UV.

Unidad de Comunicación (UCOM):

El 2021 fue un año que exigió adaptarse a los retos de vivir en pandemia. La Fundación UV operó de manera presencial en los programas y áreas cuya función así lo requirió, permitiendo que áreas de apoyo como la Unidad de Comunicación (UCOM), continuaran con labores de manera virtual en mayor proporción, cumpliendo con las acciones y labores de soporte institucional y difusión; y ocasionalmente presencial, para cubrir actividades.

Las redes sociales de la Fundación UV (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube) se han convertido en el medio de difusión principal de nuestra Asociación Civil, ya sea para implementar campañas de comunicación de un evento en particular, para dar soporte a las campañas permanentes durante el año, o para dar avisos importantes a los seguidores.

Durante el 2021 se dio atención a 11 campañas de difusión de programas y eventos, incluyendo la campaña de Capacitación en línea para MiPyMEs y Egresados UV, teniendo un total de 1,386 publicaciones entre las cuatro redes sociales activas. En la Gráfica 1 de los anexos se puede consultar el total de publicaciones por red, siendo Instagram la plataforma más usada.

Las 11 Campañas de Difusión de Programas y Eventos, que se pueden verificar en la [Tabla 1](#) de los anexos, representan los temas de la Fundación que se difundieron en 2021. Después de analizar la presencia en redes sociales de cada uno de estos temas -detalle que se puede consultar en las [Gráficas 2, 3 y 4](#) de los anexos-, se concluye que Capacitación en línea -para

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

MiPyMEs y Egresados UV- fue el tema más publicado en las redes sociales de la Fundación durante 2021, con un 37%, 29% y 25% de publicaciones en Facebook, Twitter e Instagram, respectivamente.

Si bien el tema más promocionado en redes sociales es el de Capacitación, el segundo lugar es ocupado por el Programa de Becas con un 15% en Facebook, 21% en Twitter y en Instagram ocupa el tercer puesto con un 17%. El tercer tema más publicado es el referido al Campus CAD Xalapa con un 13% en Facebook y un 12% en Twitter, ocupando el segundo lugar en Instagram con un 20%.

Tlaqná Centro Cultural reporta más publicaciones en su red de Instagram que en la de Facebook, con un 78% y un 22%, respectivamente, debido a que este espacio cuenta con áreas y detalles que se pueden aprovechar en una red más enfocada a la imagen y la estética, como lo es Instagram. Es importante señalar que se requiere contar con mayor información y contenido de Tlaqná para que se generen más publicaciones y se logre crecer la comunidad; además el hecho de que las actividades abiertas al público se vieron reducidas durante 2021 debido a la pandemia, influyó en la disminución de publicaciones en los perfiles del Centro Cultural.

En cuanto a la cantidad total de publicaciones de las redes sociales de la Fundación UV, se logró una efectividad de publicación promedio del 85.14% de lo realmente realizado sobre lo planeado. Y aunque durante los meses de enero, febrero, abril y mayo el porcentaje de publicación real fue menor al 60% por diversos ajustes en las campañas, esto logró verse compensado el resto de los meses en que se consiguió una efectividad de más del 80% de lo originalmente programado. Estos datos pueden consultarse en la [Tabla 6](#) de los anexos.

Al día en que se elabora este reporte (24 de enero de 2022), estos son los números de seguidores que reportan las redes sociales de la Fundación UV:

- Facebook 22,067
- Twitter 4,715
- Instagram 1,751

En el caso de las redes de Tlaqná Centro Cultural se tienen registrados 12,021 seguidores en Facebook y 1,790 en Instagram, teniendo como referencia la fecha mencionada líneas arriba.

La actividad de Diseño Gráfico es uno de los ejes de la Unidad de Comunicación, porque sin una línea gráfica y jerarquización de la información es complicado transmitir de manera efectiva los mensajes. Durante el año que comprende este reporte se realizaron 439 diseños, de los cuales el 47% fue utilizado para alimentar las redes sociales de la Fundación UV y Tlaqná Centro Cultural. Así también se editaron 8 videos, 4 de ellos del Programa de Becas.

Se publicaron 14 notas en el blog del sitio web de la Fundación UV, 9 realizadas por el área y 5 por parte de Prensa UV. Se organizaron 3 ruedas de prensa, 1 para presentar la alianza de la Academia Halcones UV con Chileros de Xalapa, una del Curso de Verano "Vacaciones en el Campus CAD" y la tercera del Festival de la CADtrina.

En el tema de la NOM035 se realizaron los diseños e impresión de la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales e infografía, así como de la Política para la Atención de Casos Traumáticos.

En el apartado de Comunicación Interna y en específico sobre el tema COVID-19, se enviaron al personal correos y mensajes de WhatsApp sobre la Política de Atención Médica de la Fundación UV durante la contingencia sanitaria, así como recomendaciones para las fechas decembrinas. Se colocó señalización en las oficinas centrales para reorganizar los espacios disponibles a ocupar por el personal y visitantes y así disminuir los riesgos de contagio, y se instalaron lonas y flechas de entrada y salida, con el fin de reforzar el protocolo de seguridad sanitaria.

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Aunado a lo anterior, el área de Comunicación brindó soporte virtual permanente a las áreas de la Fundación en temas como diseño gráfico, redes sociales, revisiones de textos, supervisión y producción de materiales, monitoreo en medios de ciertos temas, entre otros.

Los anexos vienen organizados de la siguiente forma:

- Tabla 1 Campañas de Difusión de Programas y Eventos
- Tabla 2 Coberturas de Eventos Internos y Externos
- Tabla 3 Comunicación Interna
- Tabla 4 Comunicación Gráfica e Identidad Corporativa
- Tabla 5 Estadísticas Anuales (por red)
- Gráfica 1 Porcentaje de publicaciones por Red Social
- Gráfica 2 Presencia en Facebook por tema
- Gráfica 3 Presencia en Twitter por tema
- Gráfica 4 Presencia en Instagram por tema

Obtención del “Distintivo en Seguridad Sanitaria”

Con el propósito de garantizar el Retorno Saludable ante COVID-19, el IMSS desplegó un programa para evaluar los protocolos a fin de obtener el Distintivo en Seguridad Sanitaria, que tiene como objetivo la formación de Monitores para el retorno saludable y la revisión, actualización y re-implementación del Protocolo de Seguridad Sanitaria, para continuar previniendo y cortando las cadenas de contagio del virus SARS-CoV-2.

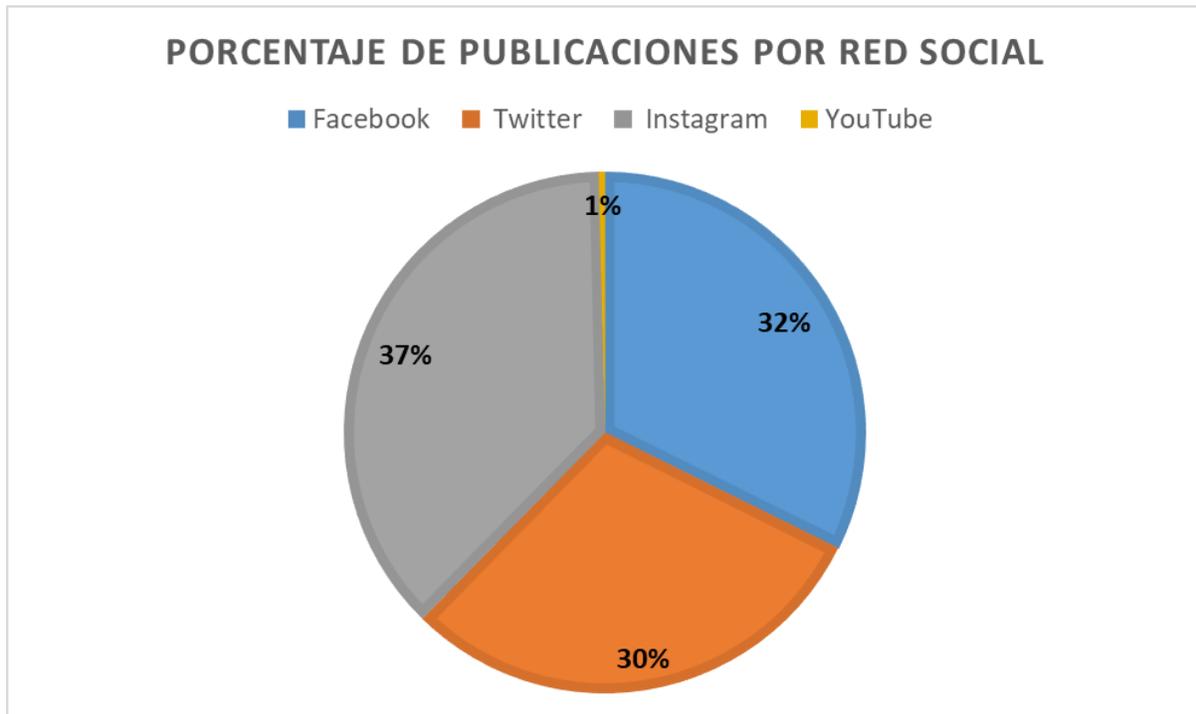
Los centros de trabajo registrados por la Fundación UV: Campus para la Cultura, las Artes y el Deporte, Tlaqná Centro Cultural, Unidad de Capacitación y Consultoría y nuestras Oficinas Centrales, cumplieron con los requisitos acotados por el IMSS:

- Concluir el curso “Formación de Monitores para el Retorno Saludable” en CLIMSS
- Ser sujetos de una evaluación del protocolo implementado.
- Actualizar los apartados del Protocolo de Seguridad Sanitaria que fuesen necesarios y en acuerdo con lo aprendido en el curso.
- Realizar la autoevaluación del Protocolo de Seguridad Sanitaria del centro laboral.
- Contar con el Vo.Bo. del Consultor del IMSS que revisó el protocolo.

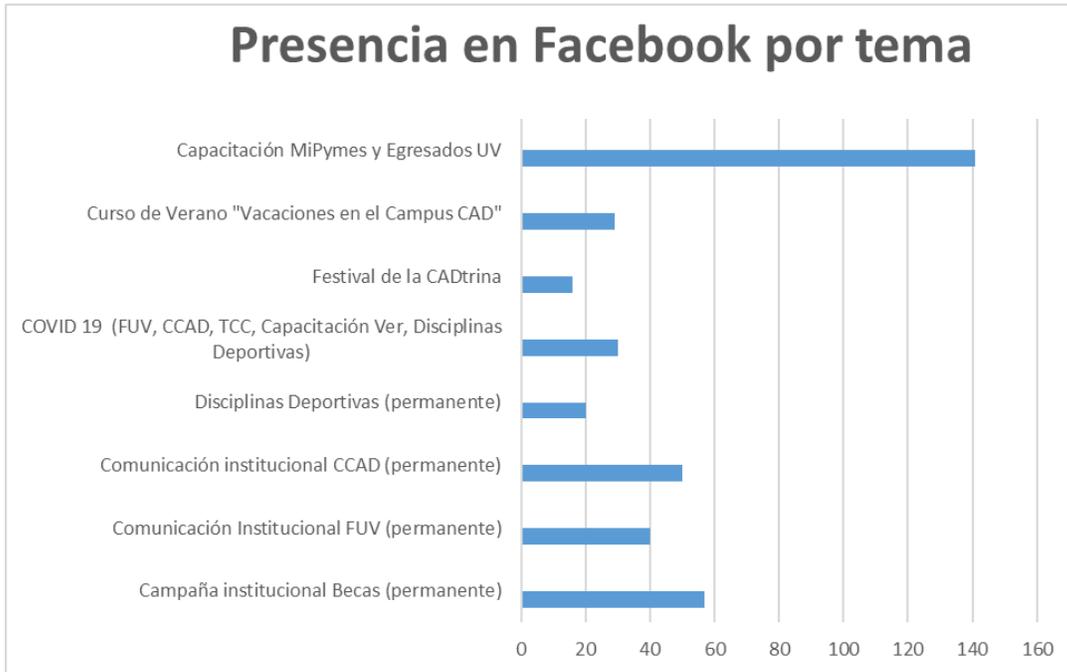
El Distintivo en Seguridad Sanitaria fue obtenido por nuestros cuatro centros de trabajo con el objetivo de informar a los usuarios, beneficiarios, empleados y sociedad en general que la Fundación UV es una organización comprometida con la implementación de medidas en seguridad sanitarias que buscan prevenir y cortar las cadenas de contagio del virus SARS-CoV-2.

Fundación de la Universidad Veracruzana, A.C.
“Siempre Universitarios”
Informe de Labores 2021

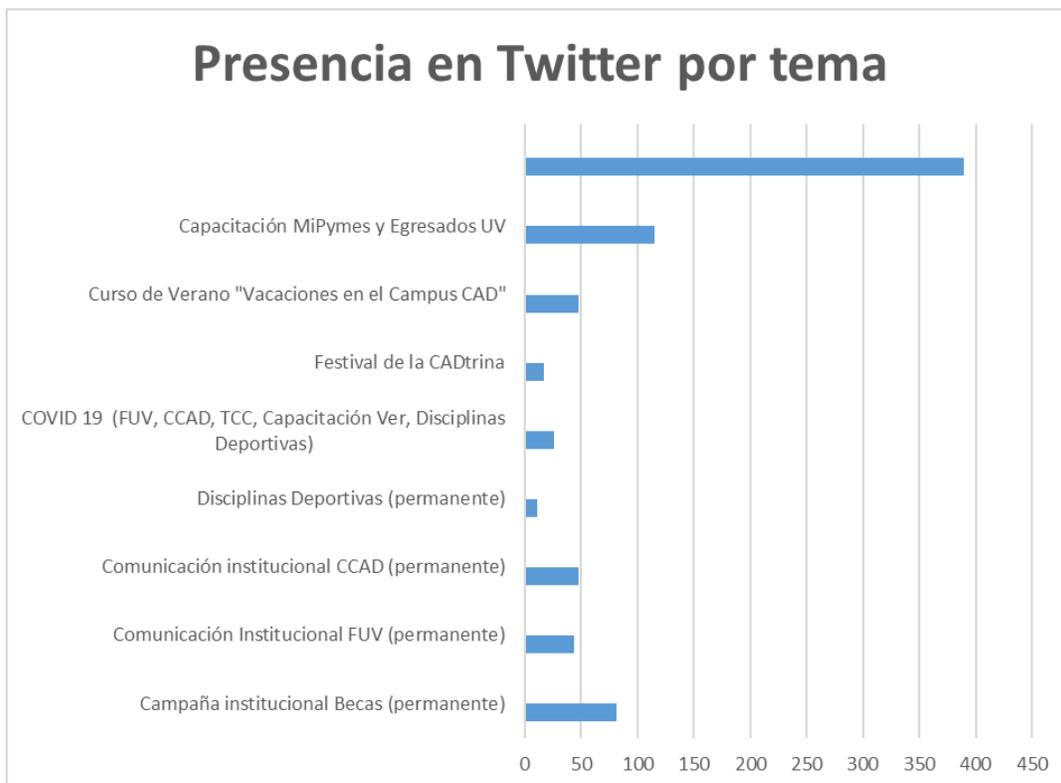
Gráfica 1 / Unidad de Comunicación



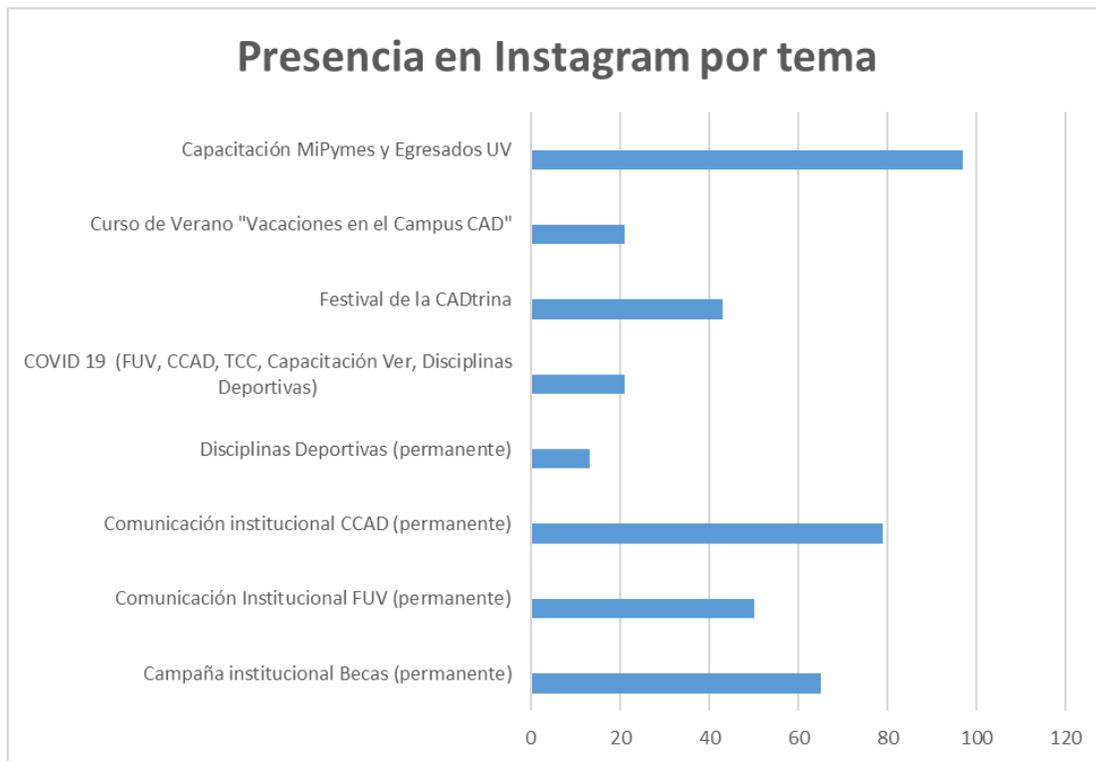
Gráficas 2 / Unidad de Comunicación



Gráfica 3 / Unidad de Comunicación



Gráfica 4 / Unidad de Comunicación



INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Tabla 2 / Unidad de Comunicación

	Difusión y/o Cobertura de eventos internos y externos	Fecha	Diseños	Redes sociales			
				Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
1	Recorridos nocturnos de Fauna	11.12.17 y 19 de diciembre 2021	Publicaciones	3	5	4	0
			Interacciones	589	94	21	0
1	Campañas compartidas por Fundación UV (Damos Más, Bécalos)	ene-dic 2021	Publicaciones	24	18	7	0
			Interacciones	589	72	30	0
2	Especial Egresados UV	21-23 abril 2021	Publicaciones	7	3	4	0
		22-24 nov 2021	2 videos	73	23	6	0

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Tabla 3 / Unidad de Comunicación

INFORME DE LABORES (2021)

Comunicación interna	Fecha	Diseños	Impresos	Lonas	Correo electrónico	MsjS SMS	MsjS Whatsapp	Registro fotográfico
1 NOM 035	ene-dic 2021	2	2					
2 COVID-19					2		1	
3 Avisos generales					3			
4 Nombramientos imprimibles a asociados FUV	feb 21	5 diseños						

Tabla 4 / Unidad de Comunicación

INFORME DE LABORES (2021)



Fundación UV
Asociación Civil

Comunicación gráfica e identidad corporativa		Fecha	Diseños / Textos	Descripción material	Impresos
1	Web FUV	ene-dic 21	1 diseño	Diseño editorial informe de labores FUV 2020	
			1 revisión textos	Selección y redacción de citas o datos a destacar de informe de labores FUV 2020	
			9 diseños	Diseños headers notas	
			9 diseños	Diseños mosaicos	
			10 diseños	Numeralia Becas	
			1 diseño	Actualización pestañas Capacitación	
2	Oficinas				
3	Campus CAD				
4	Tlaqná Centro Cultural				
5	Disciplinas Deportivas	ene 2021	1 diseño	Diseño foto perfil Academia Baloncesto	
		ago-1	1 diseño	Credenciales de baloncesto	

Tabla 5 / Unidad de Comunicación

PLANEADO													
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Total	1427	54	40	99	69	79	122	177	102	164	161	152	208
Facebook	432	23	14	36	21	26	32	58	23	44	48	53	54
FB Pagadas	65	2	5	3	5	3	8	9	5	5	12	3	5
Twitter	491	23	11	35	20	26	47	69	32	57	49	56	66
Instagram	432	6	9	25	23	24	34	41	41	58	49	40	82
YouTube	7	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3	0	1
REAL													
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Total	1215	20	22	92	29	46	106	163	92	162	132	150	201
Facebook	386	11	11	38	12	14	29	56	24	44	42	52	53
FB Pagadas	59	2	5	3	5	3	7	6	5	5	10	3	5
Twitter	407	6	3	33	4	14	41	58	28	56	43	56	65
Instagram	358	1	2	18	8	15	28	43	34	57	36	39	77
YouTube	5	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
PORCENTAJE DE EFECTIVIDAD EN PUBLICACIÓN													
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Total	85,14	37,04	55,00	92,93	42,03	58,23	86,89	92,09	90,20	98,78	81,99	98,68	96,63
Facebook	89,35	47,83	78,57	105,56	57,14	53,85	90,63	96,55	104,35	100,00	87,50	98,11	98,15
FB Pagadas	90,77	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	87,50	66,67	100,00	100,00	83,33	100,00	100,00
Twitter	82,89	26,09	27,27	94,29	20,00	53,85	87,23	84,06	87,50	98,25	87,76	100,00	98,48
Instagram	82,87	16,67	22,22	72,00	34,78	62,50	82,35	104,88	82,93	98,28	73,47	97,50	93,90
YouTube	71,43	#DIV/0!	100,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00	#DIV/0!	100,00	#DIV/0!	33,33	#DIV/0!	100,00